



山西职业技术学院

SHANXI POLYTECHNIC COLLEGE

国家骨干高职院校建设项目成果

环境艺术设计专业

人才培养方案

(2018 级)

二〇一八年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、招生对象	1
四、就业面向	1
五、培养目标及规格	1
六、课程体系	3
七、教学安排	6
八、毕业条件	12
九、保障条件	12
十、组织与实施	21
附件 1 环境艺术设计专业人才需求调研报告.....	24
附件 2 环境艺术设计专业核心课程标准.....	31
《计算机辅助设计 ps》课程标准.....	31
《构成设计》课程标准	35
《室内装饰效果图实务》课程标准	39

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业编号：650111

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：全日制专科

学制：三年

三、招生对象

高中毕业生及同等学力者

四、就业方向

就业领域	面向省内建筑装饰设计企业、房地产公司、城市规划部门等，基于建筑装饰市场的绘图、设计、工程施工管理
岗位群	建筑装饰设计岗位群
	建筑装饰工程技术岗位群
主要岗位	1. 绘图员（施工图、效果图） 2. 设计员（室内装饰、软装设计） 3. 模型制作员 4. 施工员
拓展岗位	1. 业务员 2. 资料员 3. 质检员 4. 安全员 5. 造价员 6. 室内设计师 7. 高级室内设计师 8. 部门经理

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养掌握建筑装饰设计的必备知识、具备进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型，能够与建筑、结构、设备等相关专业协调配合，并具有计算机辅助设计相关技能，能胜任室内设计公司、装饰公司等领域生产和管理第一线等工作，能够践行社会主义核心价值观，具有良好职业素养、创新创业意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识；

- (2) 掌握必备的计算机应用、英语、数学的基本知识;
- (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识;
- (4) 了解美学知识;
- (5) 掌握装修工艺知识;
- (6) 了解家具与灯具的知识;
- (7) 掌握色彩与照明的知识;
- (8) 掌握计算机操作的知识;
- (9) 掌握一定的环境绿化知识;
- (10) 掌握装修构造知识;
- (11) 掌握建筑设备知识;
- (12) 掌握施工图绘图知识。

2. 能力要求

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力;
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力;
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力;
- (4) 具有人际交往能力;
- (5) 具有公共关系处理能力;
- (6) 具有完成项目所在地域的人文环境调研能力;
- (7) 具有完成设计项目的现场勘测能力;
- (8) 具有根据功能要求完成平面设计的能力;
- (9) 具有将设计构思绘制成三维空间透视图的能力;
- (10) 具有为用户讲解设计方案的能力;
- (11) 具有熟悉建筑装饰材料的性质、采购和管理的能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱祖国、遵纪守法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养;
- (2) 具有一定的科学素养和文学、艺术修养;
- (3) 具有积极健康、乐观向上的身心素质;
- (4) 具有爱岗、敬业、奉献、协作等职业素养;

(5) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新创业意识;

(6) 具有收集、分析和处理信息数据的能力;

(7) 具有新技术的接受和应用的能力;

4. 职业资格要求

本专业学生可以获得的职业资格证书如下表所示。

序号	职业资格(证书)名称	发证单位	等级
1	室内装饰设计师	山西省装饰协会	中级
2	高级室内装饰设计师	山西省装饰协会	高级
3	施工员(装饰装修)	山西省人力资源厅城乡建设厅	中级、高级
4	质量员(装饰装修)	山西省人力资源厅城乡建设厅	中级、高级
5	材料员	山西省人力资源厅城乡建设厅	中级、高级
6	资料员	山西省人力资源厅城乡建设厅	中级、高级

六、课程体系

(一) 学习领域分析

在对岗位和岗位群进行调研的基础上,由企业技术专家、专业教师和课程专家共同分析岗位所需的知识、能力和素质要求,形成能力标准,确定实际工作任务集合,提炼典型工作任务,之后根据典型工作任务进行分析,确立行动领域,最后进行学习领域转换。学习领域分析过程如下表所示。

工作岗位	典型工作任务	行动领域	工作过程描述	学习领域
绘图员(效果图)	1. 用户需求分析 2. 素材采集 3. 初步绘制效果图 4. 确认出图 5. 现场设计配合	装饰工程效果图设计	1. 根据设计师的设计意图 2. 理解建筑结构,明确各个空间的表现重点 3. 根据 CAD 图纸进行 3D 建模——材质——灯光——综合参数——渲染保存——PS 后期 4. 由设计师确认后出图	建筑装饰制图 手绘创意设计 计算机辅助设计 3D
绘图员(施工图)	1. 装饰工程施工图设计 2. 技术交底 3. 绘制竣工图 4. 施工现场设计配合	装饰工程施工图设计	1. 绘制原始尺寸图 2. 绘制深化其他平面图 3. 绘制相关设备部分施工图 4. 完成不同空间的立面图 5. 完成三大面及各种造型的节点详图 6. 打印图纸	建筑装饰制图 计算机辅助设计 3D 计算机辅助设计 AutoCAD

设计员（室内装饰、软装设计）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 居住空间设计 2. 办公空间设计 3. 餐饮空间设计 4. 展览空间设计 	装饰方案设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据项目的功能要求和空间条件确定设计的主导方向 2. 完成施工图的绘制与审核 3. 根据审核中出现的问题提出合理的修改方案 4. 合理选用装修材料，并确定色彩与照明方式 5. 进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 6. 与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 7. 完成装修的细部设计 8. 根据设计变更完成施工项目的竣工验收 	构成 建筑装饰制图 手绘效果图基础 手绘创意设计 室内装饰效果图实务 建筑装饰构造与施工
模型制作员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户需求分析 2. 素材采集 3. 初步绘制效果图 4. 完成精细度较高的模型制作 	各类建筑模型的制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据工程方案图纸，设计并选择模型材料 2. 完成精细度较高的模型制作 3. 实现方案的模型表现 	构成设计 计算机辅助设计 3D 计算机辅助设计 AutoCAD 模型制作
施工员（室内装饰）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制施工组织设计 2. 对工程进度进行控制 3. 对工程施工现场的工程施工质量进行监督检查 4. 对工程施工现场安全施工作业进行管理 	工程施工组织与安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制工程图技术文件 2. 施工组织设计 3. 施工质量监督、施工安全管理 	装饰施工组织与管理

（二）课程体系构建

1. 课程设置

根据岗位能力要求及实际工作流程对专业知识的需求，将学习领域分析产生的专业学习领域课程分为 11 门基本能力课程、10 岗位能力课程、7 门综合能力课程，依据人才培养目标及培养规格对高素质技术技能人才的综合职业能力要求，开设公共学习领域课程 11 门、拓展领域课程 5 门，公共选修课 2 门，形成本专业全部课程，如下表所示。

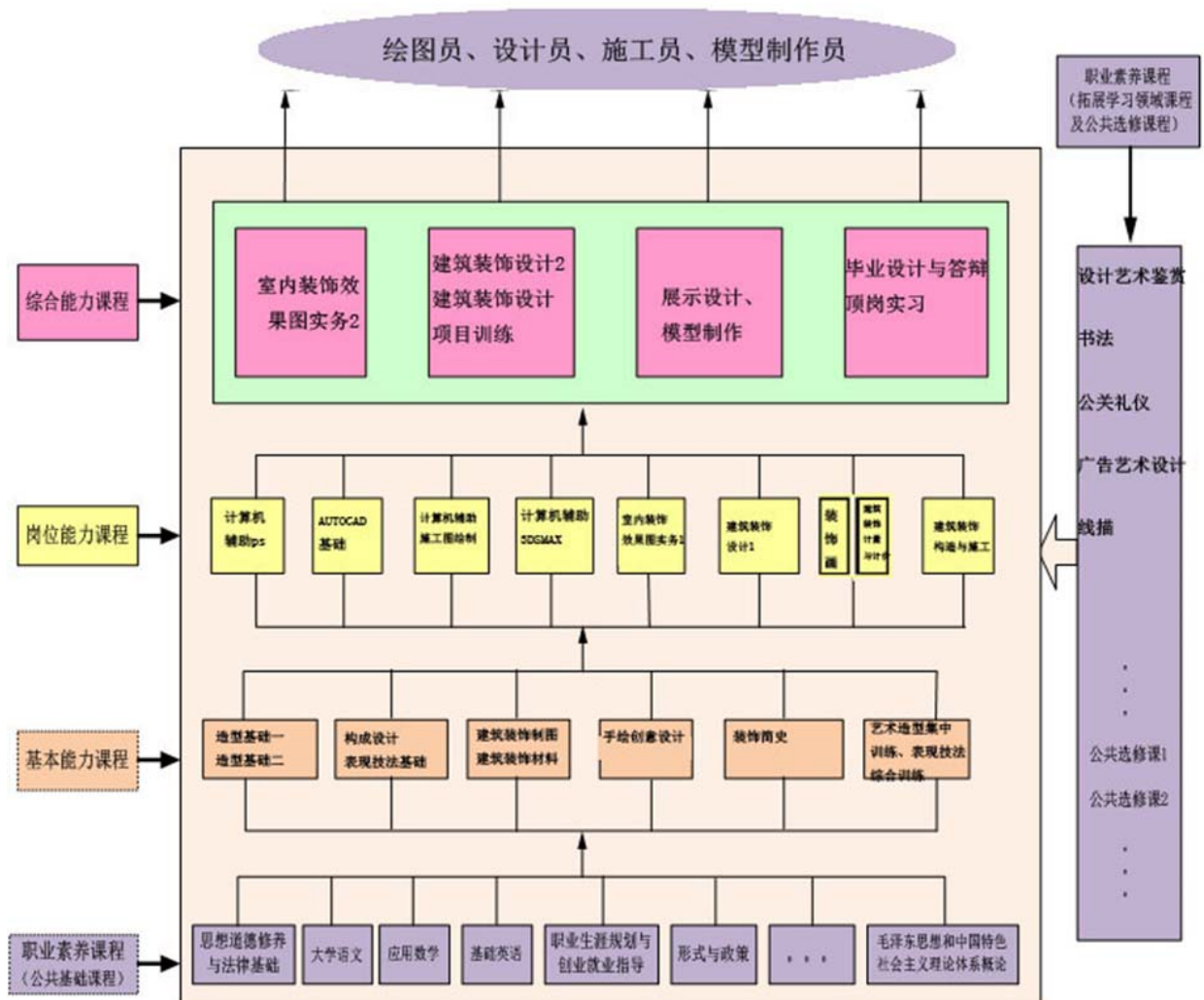
公共学习领域	专业学习领域			拓展学习领域	公选课
公共基础课程 (11 门)	基本能力课程 (9 门)	岗位能力课程 (10 门)	综合能力课程 (6 门)	拓展能力课程 (5 门)	公共选修课 1
国防教育与军事训练、 入学教育	造型基础（一）	★计算机辅助设计 PS	模型制作项目训练	设计艺术鉴赏	公共选修课 2
思想道德修养与法律 基础	造型基础（二）	AUTOCAD 基础	展示设计项目训练	书法	
形势与政策	★构成设计	★计算机辅助施工 图绘制	★室内装饰效果 图实务项目训练	公关礼仪	

环境艺术设计专业人才培养方案

心理健康	建筑装饰制图	计算机辅助设计 3D	★建筑装饰设计项目训练	广告艺术设计	
安全教育	建筑装饰材料	室内装饰效果图实务	毕业设计与答辩	线描	
大学语文	手绘效果图基础	建筑装饰设计（一）	顶岗实习		
基础英语	手绘创意设计	装饰画			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	装饰简史	建筑装饰构造与施工			
计算机应用基础	艺术造型集中训练	品牌营销学			
职业生涯规划与创业就业指导		建筑装饰设计 2			
体育与健康					
创业基础					

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

2. 课程体系



3. 专业核心课程简介

课程名称	计算机辅助施工图绘制	开设学期	第四学期		
课程代码	1711022	参考学时	72	学分	4

通过学习居住空间施工图绘制、办公空间施工图绘制、餐饮空间施工图绘制等内容，使学生掌握装饰施工图绘制的程序和绘制内容，学会各类单一空间装饰施工图文件的绘图和编制。培养学生熟练掌握空间各界面的材料、构造知识，并能进行深化设计的能力，提升根据装饰工程设计构思、施工单位对图纸的要求，依据一般审核程序，进行施工图审核的能力。

课程名称	室内装饰效果图实务	开设学期	第四学期		
课程代码	1711023	参考学时	108	学分	6

通过学习客厅效果图实务、风格化的客厅效果图制作、别墅室内效果图制作、商业空间效果图制作等内容，使学生掌握在 3DS MAX 软件建立虚拟的房屋模型内，布置虚拟的灯光物体、相机物体，按照设计需要布置材质和贴图，并进行修改。培养学生在真实项目中正确审核图纸，能够参照 cad 图纸设计要求进行效果图制作。

课程名称	建筑装饰设计	开设学期	第三、四学期		
课程代码	1700062 1700063	参考学时	108、108	学分	6+6

通过学习建筑装饰设计的分类、空间设计的基本法则、空间设计的风格与流派、室内空间与界面设计、室内光环境设计、室内陈设与绿化设计等内容，使学生掌握居住空间的设计原则、依据，掌握各种材质的属性与功能，能运用设计造型设计出系统化的居住空间。培养学生具有中小型建筑装饰设计方案、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰设计投标及建筑装饰设计与管理能力。

课程名称	手绘创意设计	开设学期	第三学期		
课程代码	1700103	参考学时	108	学分	6

手绘创意设计是艺术专业的一个重要环节，它通过形象化的语言表述了设计师的构思和空间塑造，是学生以后步入社会与业主沟通的桥梁，同时也是体现设计师的艺术修养和表现水准，使学生运用不同工具表现各类空间环境，提高学生们的动手能力和审美眼光，并且学会运用适宜的表现技法进行设计表现。

七、教学安排

表 7-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	14	0	16	1	1	18	6	24
2		16	2	18	1	1	20	6	26
3		18	0	18	1	1	20	6	26
4		16	2	18	1	1	20	6	26
5		0	18	18	1	1	20	6	26
6				20	0	0	20		20
总计	2	66	22	108	5	5	118	30	148

表 7-2 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分	
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 20周		
公共学习领域课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48		48	综合评价	2w							2
	2	思想道德修养与法律基础	60	38	22	过程考核+测试	2	2						2+1
	3	形势与政策	64	64		综合评价	√	√	√	√				1
	4	心理健康	14	14		综合评价	1							1
	5	安全教育	24	24		综合评价	√	√	√	√	√	√		1
	6	大学语文	62	62		过程考核+测试	2	2						1+2
	7	基础英语	62	62		过程考核+测试	2	2						1+2
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	过程考核+测试			2	2				2+2
	9	计算机应用基础	56	12	44	过程考核+测试	4							3
	10	职业生涯规划与创业就业指导	42	28	14	过程考核+测试	√	√	√	√				2
	11	体育与健康	94	14	80	过程考核+测试	2	2	2					1+1+1
	12	创业基础	32	32	0	综合评价		2						2
小计			598	374	224		13	10	4	2			28	
基本能力课程	1	造型基础（一）	56	16	40	全过程考核	4							3
	2	造型基础（二）	56	16	40	全过程考核	4							3
	3	★构成设计	96	56	40	全过程考核		6						5
	4	建筑装饰制图	96	56	40	笔试		6						5
	5	建筑装饰材料	28	20	8	笔试	2							1
	6	手绘效果图基础	96	56	40	全过程考核		6						5
	7	手绘创意设计	108	50	58	全过程考核			6					6
	8	装饰简史	32	30	2	综合评价		2						2
	9	艺术造型集中训练	52		52	综合评价		2w						2
小计			620	300	320		10	20	6				32	
1	★计算机辅助设计 PS	108	50	58	全过程考核			6					6	

岗位能力课程	2	AUTOCAD 基础	56	36	20	过程考核+测试	4						3
	3	★计算机辅助施工图绘制	72	50	22	全过程考核				4			4
	4	★计算机辅助设计 3D	108	50	58	全过程考核			6				6
	5	室内装饰效果图实务	108	40	68	全过程考核				6			6
	6	建筑装饰设计（一）	108	40	68	全过程考核			6				6
	7	装饰画项目训练			56	综合评价				2w			2
	8	建筑装饰构造与施工	72	50	22	笔试				6			4
	9	品牌营销学（装饰）	34	36	0	笔试				2			2
	10	建筑装饰设计（二）	108	40	68	全过程考核				6			6
	11	建筑装饰计量与计价	34	34	0	笔试				2			1
	12	装裱技术实训			26	综合评价		1w					
	13	木工技术实训			26	综合评价			1w				
	小计			848	412	436		4		18	26		
	1	毕业设计与答辩	52	0	52	综合评价							
	2	顶岗实习	870	0	870	综合评价					20w	20w	29
小计			1104	0	1104						18w	20w	38
拓展学习领域课程	1	设计艺术鉴赏				综合评价							1
	2	书法				综合评价							1
	3	公关礼仪				综合评价							1
	4	广告艺术设计				综合评价							1
	5	线描				综合评价							1
小计													1
选修课程	1	公共选修课 1											1
	2	公共选修课 2											1
小计													2
合计			3170	1096	2074		27	28	28	28			147
说明： 1. 国防教育与军事训练、校内外集中实训按 26 学时计算，顶岗实习按 30 学时计算； 2. 标示“√”课程不占用正常教学时间，以讲座形式开展； 3. 拓展学习领域课程（专业选修课）及公选课的学时不计入总学时，学分不计入总学分；													

表 7-3 公共选修课设置情况一览表

选修课类别	课程名称	所属系部	限选人数	总学时
现场面授选修课	开启职场大门	思政部	60	20
	K A B 创业指导	思政部、招就办	30	20
	快乐成长团体辅导	思政部、心理健康中心	20	20
	职业形象设计	旅游系	60	20
	成功学	思政部	60	20
	现代交际礼仪	旅游系	60	20
	篮球	社体部	30	20
	长拳	社体部	30	20
	太极拳	社体部	30	20
	太极剑	社体部	30	20
	健美操	社体部	30	20
	美术欣赏之动漫赏析	装饰系	60	20
	中国民族音乐及古筝艺术	基础部	60	30
	音乐基础	基础部	60	30
	中国文学选读	基础部	60	30
	英语演讲	基础部	60	30
	弟子规	基础部	60	30
	演讲与口才	基础部	60	30
	朗诵技巧	基础部	60	30
	应用文写作	基础部	60	30
	晋商文化	旅游系	60	20
	美学欣赏	基础部	60	30
	中国传统文化	基础部	60	30
	中外电影音乐欣赏	基础部	60	30
	英语口语	基础部	60	30
	英美文化与英语学习	基础部	60	30
	社交礼仪	基础部	60	30
	摄影	装饰系	60	30
	数学建模与文化	基础部	60	30
	解读三字经	基础部	60	30
	CAD/CAM	机械系	60	20
ISO9000 国际质量管理体系认证	会计系	60	20	
投资与理财	会计系	60	20	
课外素质拓展之网络选修课	大学生职业生涯规划	教务处	人数不限	42
	军事理论	教务处	人数不限	22
	中国近代人物研究	教务处	人数不限	35
	当代中国社会问题透析	教务处	人数不限	50
	礼仪与社交	教务处	人数不限	66
备注:				
1. 根据校区不同情况, 我院每学期均开设有二十门左右的公共选修课供学生自主选择学习, 要求每生在校期间至少选修两门。				
2. 面授选修课的考核主要以随堂测试的方式进行; 网络选修课的考核以网上考核的方式进行。				

表 7-4 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数(理论+实践)
第一学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2		0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础 1	A	14	2	18+10
	1200026	形势与政策 1	A	14		16+0
	1200012	心理健康	A	14	1	14+0
	2100003	安全教育 1	A	14		4+0
	1110046	大学语文 1	A	14	2	30+0
	1110049	基础英语 1	A	14	2	30+0
	0911001	计算机应用基础	A	14	4	12+44
	1200030	职业生涯规划与创业就业指导 1	A	14		4+0
	1400007	体育与健康 1	C	14	2	4+22
	1710001	造型基础(一)	B	14	4	16+40
	1710002	造型基础(二)	B	14	4	16+40
	1700024	建筑装饰材料	B	14	2	20+8
	1710003	AUTOCAD 基础	B	14	4	36+20
		合计学时	27			
第二学期	1200010	思想道德修养与法律基础 2	A	16	2	20+12
	1200027	形势与政策 2	A	16		16+0
	2100004	安全教育 2	A	16		4+0
	1110058	大学语文 2	A	16	2	32+0
	1110050	基础英语 2	A	16	2	32+0
	1200032	职业生涯规划与创业就业指导 2	A	16		4+0
	1400008	体育与健康 2	C	16	2	6+26
	1710014	构成设计	B	16	6	56+40
	1700015	建筑装饰制图	B	16	6	56+40
	1710015	手绘效果图基础	B	16	6	56+40
	1711015	装饰简史	B	16	2	30+2
		创业基础	B	16	2	32+0
	1700091	艺术造型集中训练	C	2	26	0+52
	1711078	装裱技术实训	C	1	26	0+26
	合计学时	32				556
	1200028	形势与政策 3	A 类	18		16+0
	2100005	安全教育 3	A 类	18		4+0

环境艺术设计专业人才培养方案

第三学期	1200037	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	A 类	18	2	28+8	
	1200033	职业生涯规划与创业就业指导 3	A 类	18		4+0	
	1400009	体育与健康 3	C 类	18	2	4+32	
	1700103	手绘创意设计	B 类	18	6	50+58	
	1700058	计算机辅助设计 ps	B 类	18	6	50+58	
	1700060	计算机辅助设计 3D	B 类	18	6	50+58	
	1700062	建筑装饰设计(一)	B 类	18	6	50+58	
	1711079	木工技术实训	C	1	26	0+26	
	合计学时		28				528
第四学期	1200029	形势与政策 4	A 类	16		16+0	
	2100006	安全教育 4	A 类	16		4+0	
	1200038	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	A 类	16	2	28+4	
	1200034	职业生涯规划与创业就业指导 4	A 类	16		4+0	
	1711021	建筑装饰构造与施工	B 类	16	6	50+46	
	1711022	计算机辅助施工图绘制	B 类	16	4	30+66	
	1711023	室内装饰效果图实务	B 类	16	6	30+66	
	1700063	建筑装饰设计(二)	B 类	16	6	30+66	
	1711035	品牌营销学(装饰)	B 类	16	2	32+0	
	1700090	建筑装饰计量与计价	B 类	16	2	32+0	
	1711069	装饰画项目实训	C	2	26	0+52	
	合计学时		28				556
第五学期	2100007	安全教育 5	A 类	3		4+0	
	2100002	顶岗实习	C 类	15	30	0+450	
	合计学时						558
第六学期	2100008	安全教育 6	A 类	18		4+0	
	1700021	毕业设计答辩					
	2100002	顶岗实习	C 类	20	30	0+600	
	合计学时						604
合计		实践学时数		2074		总学时	3170
		实践学时所占比例		65.4%			
<p>说明:</p> <p>1. 课程类型: A 类(理论课) B 类(理论+实践课) C 类(实践课)</p> <p>2. 同一课程在不周学期开设应使用不同的代码。</p>							

八、毕业条件

（一）学分要求

必修课 145 学分，公共选修课 2 学分，拓展学习领域课程（专业选修课）1 学分，总学分不得少于 147 学分。

（二）职业资格证书要求

至少取得 1 项初级或中级职业资格证书。本专业学生可以考取的职业资格证书见“培养规格”中的“职业资格要求”部分。

九、保障条件

（一）师资配备条件

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 16:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 70%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高级以上技术职称，从事环境艺术设计与教学工作 10 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握环境艺术设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与装饰行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 4 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事环境艺术设计技术与教学工作 5 年以上，具有环境艺术设计技术的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉环境艺术设计施

工及管理的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的环境艺术设计技术岗位技术能力和一定的教学水平，从事装饰工程技术相关岗位工作3年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

5. 本专业教师实际配备情况。

山西职业技术学院环境艺术设计岗位技术专业师资教学团队目前有校内专任教师34名及8人的企业兼职教师，每学期从中选择部分兼职教师承担教学任务。现有专业带头人3名，其中校内2名，企业1名；骨干教师8名；双师素质教师33名，占专任教师的97%；具有硕士学位教师26名，占专任教师的74%；具有高级职务教师7人，占专任教师的21%。

（二）实践教学条件

1. 校内实践教学条件

为保证人才培养方案的顺利实施，需建成与课程体系配套的校内实训基地和理实一体化教室，为理实一体化教学提供有力保障。校内实训室应有设备及实训功能见下表。

实训室	设备名称	实训功能
建筑装饰材料、构造与工	金属、木制品材料展示	建筑装饰材料展示

实训室	设备名称	实训功能
艺展示室	软制品材料展示	建筑装饰材料展示
	五金、胶、油漆材料展示	建筑装饰材料展示
	建筑材料展示	建筑装饰材料展示
	灯具、电器材料展示	建筑装饰材料展示
	天棚工程施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	墙面施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	地面施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	门窗施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	隔断施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	幕墙材料、构造及工艺展示	构造与工艺展示
装饰装修操作技能实训室	手工刨削工具及配件	装饰木工实训
	木工雕刻机	装饰木工实训
	钉枪	装饰木工实训
	木工联合机床	装饰木工实训
	喷枪	装饰涂裱实训
	弹涂喷枪	装饰涂裱实训
	印花橡胶辊	装饰镶贴实训
	抛光、角磨机	装饰镶贴实训
	手工小工具	装饰镶贴实训
室内陈设制作与安装实训室	电脑	室内陈设制作
	小型雕刻机	室内陈设制作
	曲线锯	室内陈设安装
	手电钻	室内陈设安装
	投影仪、桌椅、资料等	多媒体教学
建筑装饰设计实训室	电脑	安装专业软件
	打印机	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	投影仪、桌椅、资料等	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	扫描仪	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	计算机绘图软件（网络版）	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
建筑装饰工程信息与管理实训室	电脑	安装专业软件
	预算电算化软件（网络版）	建筑装饰工程计量与计价实训
	施工组织设计软件（网络版）	建筑装饰工程项目管理实训
	工程文档管理软件（网络版）	建筑装饰工程招投标与合同管理实训

实训室	设备名称	实训功能
	投影仪、桌椅、资料等	多媒体教学
	资料柜	工程资料文件存储
	打印机	工程资料文件打印
设备安装实训室	万用表	水暖电安装实训
	电锤	水暖电安装实训
	电钻	水暖电安装实训
	管钳	水暖电安装实训
	台钳	水暖电安装实训
	手工工具	水暖电安装实训
	切割机	水暖电安装实训
幕墙装饰施工实训室	钢材机	幕墙装饰施工实训
	电焊机及配件	幕墙装饰施工实训
	电动角向磨光机	幕墙装饰施工实训
	台钳	幕墙装饰施工实训
	拉铆枪	幕墙装饰施工实训
	电钻	幕墙装饰施工实训
	台钻	幕墙装饰施工实训
	型材切割机	幕墙装饰施工实训
	手工小工具	幕墙装饰施工实训
	操作台	幕墙装饰施工实训

2. 校外实习基地及要求

校外实习基地是学生从学校进入社会的一个重要环节，是学生完成角色转换的一个必要缓冲地带。应通过充分的市场调研，综合考虑企业规模、技术及企业信誉，筛选建立7~10个稳定的校外实习基地，每个协议实训基地聘用一名企业兼职联络员，负责提供企业生产信息，根据企业生产内容和专业教学进度协调实习实训相关事宜。专业应与各合作企业共同制定人才培养目标，共同制定实习方案，按照人才培养方案，聘请企业专家担任兼职教师，定期安排学生到企业进行顶岗实习，校内外基地相互配合共同完成学生的实践教学任务，使学生达到企业用人标准。

（三）教学资源保障

1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容

适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

(1) 校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

(2) 选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十二五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

(1) 专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

(2) 职业技能标准

按照环境艺术设计和装饰工程相关岗位的职业技能标准。

(3) 课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，原理结构、工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

（4）人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与创业就业指导等课程的课程资源，思政网站等。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的高职语文、高职数学、高职英语、计算机应用基础、体育等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程课程资源。

（四）教学运行与教学质量保障

1. 教学运行与实施方案设计

为实施全面的教学运行和质量保障，根据高职教育规律和我院实际情况，在教学管理上实行学院和系部两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行质量控制。

（1）院系两级管理体制

以“院长—主管副院长—教务处”为院级管理和以“系主任—主管副主任—专业室主任—教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，分别承担教学管理的工作。院级管理工作的重点是突出目标管理、重在决策监督，系级管理工作重点突出过程管理和组织落实。

（2）实施方案设计

①组织制定人才培养方案和课程标准。人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学院保证教学质量的重要文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。课程标准是落实培养目标和人才培养方案最基本的教学文件，应准确的贯彻人才培养方案所体现的教育思想和培养目标。课程标准内容包括本课程的性质、学时、课程目标、课程内容、教学实施、考核评价等，由各专业组织编制。

②课堂教学的组织管理。系（部）聘任有相应学识水平、有责任心、有教学经验的专任或兼职教师任课。组织任课教师认真研究课程标准，组织编写或选用与标准相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行教师岗位职责，按教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，合理使用现代化教学手段，充分利用教学资源，保证课堂教学质量。

③理实一体及实践性教学的组织管理。根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技能和综合职业能力。

④对学生考核的管理。凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

2. 教学质量保障

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

(1) 教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，二级学院、教务处及系（部），对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学院长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系（部）教学管理。系（部）定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

(2) 教学质量监控体系

①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验

的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会委员和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于 1 次；值班中层干部每周听课不少于 1 次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每月听课不少于 2 次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于 2 次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

（五）制度保障

为保证人才培养方案的执行，在教学运行中严格执行学院制定的教学工作规范、

教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

1. 教师管理制度

- (1) 山西职业技术学院专业带头人评选管理办法
- (2) 山西职业技术学院骨干教师选聘管理办法
- (3) 山西职业技术学院兼职教师管理办法
- (4) 山西职业技术学院“双师”素质教师队伍建设管理办法
- (5) 山西职业技术学院校企人员互聘管理办法
- (6) 山西职业技术学院教师到企业实践锻炼管理办法
- (7) 教师系列津贴量化考核办法
- (8) 山西职业技术学院教师任课管理办法

2. 教学管理制度

- (1) 山西职业技术学院关于课堂教学的若干规定
- (2) 山西职业技术学院教师编写教案若干规定
- (3) 山西职业技术学院课程表编排规程及运行管理办法
- (4) 山西职业技术学院教师课外辅导、批改作业若干规定
- (5) 山西职业技术学院日常教学检查值班制度
- (6) 山西职业技术学院关于停、调课的有关规定
- (7) 山西职业技术学院教学事故认定和处理办法
- (8) 山西职业技术学院关于学期教学检查的规定
- (9) 山西职业技术学院听课制度
- (10) 山西职业技术学院学生评教管理办法
- (11) 山西职业技术学院学生教学信息员管理制度
- (12) 山西职业技术学院校本教材建设管理办法
- (13) 山西职业技术学院课程建设项目管理办法
- (14) 山西职业技术学院考试工作管理办法
- (15) 山西职业技术学院考试违规处理办法
- (16) 山西职业技术学院毕业考核管理规定

3. 实习实训制度

- (1) 山西职业技术学院实习管理办法
- (2) 山西职业技术学院顶岗实习管理办法
- (3) 山西职业技术学院校内实训基地建设管理办法
- (4) 山西职业技术学院校外实训基地建设管理办法
- (5) 山西职业技术学院实训（实验）室安全制度
- (6) 山西职业技术学院仪器设备管理办法

十、组织与实施

（一）专业人才培养模式

本方案实施中，可将三年分为五个阶段分别组织教学。打破传统两学时教学时段授课模式，根据实际情况进行弹性教学时段安排，充分利用寒暑假、晚自习灵活调整教学计划，不断探索和深化分段式教学组织模式改革。具体实施办法如下：

第一阶段：第一学年对学生进行基本职业素质培养和专业基础能力培养。利用校内实训室以课岗融合的方式，采用项目驱动教学法，主要实施公共基础课和基本能力课的教学，进行技能实训。期间到校外实习基地识岗，初步了解企业岗位环境，为下一阶段学习奠定基础。

第二阶段：第一学年暑期安排学生校外习岗。鼓励学生在家庭所在地的一些企事业单位进行调研，有条件的可进入装饰单位工作，初步体验以后所从事的工作岗位。（注：该阶段不做考核要求。）

第三阶段：第二学年对学生进行专业核心能力培养。利用校内实训室以课岗融合的方式进行岗位能力课程的教学，通过学习与实践，掌握专业核心技能，具备岗位核心能力。

第四阶段：第二学年暑期校外习岗或顶岗实习。鼓励学生自愿选择到校外实习基地或自行选择实习单位进行习岗，专业能力强的学生可以直接顶岗参与完成实习单位的技术性工作。（注：该阶段不做考核要求）

第五阶段：第三学年针对就业岗位对学生进行综合实践能力培养。第五学期针对学生就业岗位进行强化学习，培养学生职业综合素质能力和利用所学知识解决实际问题的能力。第六学期安排学生校外顶岗，同时根据岗位需求、结合岗位特点完成毕业设计任务。这一阶段是综合能力提升与职业素质养成的重要阶段，以学生预就业签约协议单位为主，学生以准员工的身份到企业顶岗实习，按校企合作制定的顶岗计划、实践项目，由企业兼职教师和学校专任教师共同指导学生的顶岗实习，共同评价考核

学生顶岗实习效果。通过岗位群的轮换顶岗，使学生能够按照企业工作的要求独立完成操作，学生根据就业意向与企业要求，在对应的岗位进行顶岗，达到“一岗精”的目的，实现“零距离”就业。

以上五个阶段，共进行3次校企循环，职业素养教育贯穿全程，采用项目导向、课岗融合的教学组织形式，内容由浅入深，实训项目由简到难，教学过程与生产过程对接，课程内容与职业标准对接，学生的专业技能也随着各阶段的进行逐步提高，能力从“习岗”、“顶岗”到“预就业”逐渐递进，最后达到企业用人标准。

（二）建议与说明

1. 教学方法、手段与教学组织形式建议

对于公共基础课，建议采用启发式授课方式，以讲授为主，配合简单实验，多采用案例法、推理法等，深入浅出地讲解理论知识，可制作图表和动画，易于学生理解。

对于基本技能课和岗位能力课，建议采用训练考核的教学方法，在讲清原理的基础上以实践技能培养为目标，保证训练强度达到训练标准，实践能力达到技术标准。可采用演示、分组辅导，需要提供较为详尽的训练指导、动画视频等演示资料。

对于理实一体化课和综合能力课，可采用项目教学法，按照项目实施流程展开教学，让学生间接学习工程项目经验。项目教学法尽量配合小组教学法，可将学生分组教学，并在分组中分担不同的职能，培养学生的团队合作能力。

2. 推行“多证书”制度

根据人才培养方案中对资格证书的要求，在原有“双证书”的基础上推行“多证书”制度，拓展职业资格考试范围，增加职业资格鉴定，保证毕业生“双证书”获取率达95%以上，以此推进工学结合，工学交替，培养和提高学生的岗位工作能力。

3. 方案执行的基本要求

该方案适用于三年制环境艺术设计专业学生；在执行该方案时应制定实施性教学计划，可以根据市场人才需求适当调整课程；在实施理实一体课程时，具备相应的教学实训条件；在教学实施过程中，如有问题及时向系部反映，确保问题及协调解决，保证人才培养方案的顺利实施。

4. 编制依据

（1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》；

（2）《关于确定国家示范性高等职业院校建设计划骨干高职院校立项建设单位的

通知（教高【2010】8号）；

（3）《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）；

（4）高等职业学校《环境艺术设计专业教学基本要求》；

（5）高等职业学校《环境艺术设计专业实训导则》；

（6）《环境艺术设计专业人才需求调研报告》；

（7）《山西职业技术学院关于制定和修订专业人才培养方案的指导性意见》。

附件 1 环境艺术设计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的：

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色，通过本次调研收集和分析环境艺术设计类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对环境艺术设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我院环境艺术设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系环境艺术设计人才培养质量及毕业生的就业质量。

(二) 调研对象：

为了适应全省经济建设发展的需要，实现山西省的环境艺术设计人才需求，进一步推动高等教育体制改革，为我院环境艺术设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系环境艺术设计人才培养质量及毕业生的就业质量。我系组织相关教师对目前山西省环境艺术设计人才的社会需求状况进行了调研。

调研对象	调查组成员	调研时间
山西圣通装饰工程有限公司	王月芳、彭军	2013 年 4 月
山西点石装饰设计有限公司	白世中、郭运江	2013 年 4 月
山西百荣装饰工程公司	王月芳、彭军	2013 年 4 月
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司山西分公司	白世中、郭运江	2013 年 4 月
香港神采装饰有限公司山西分公司	王月芳、彭军	2013 年 4 月
山西人才交流中心	梁一、赵鸿	2013 年 4 月

建筑装饰设计专业毕业生	梁一、赵鸿	2013年4月
环境艺术设计专业毕业生	梁一、赵鸿	2013年4月

二、调研方法与内容

（一）调研方法：

本次调研采用全面调查和抽样调查相结合的方式，调查形式采用问卷调查表和访谈法相结合的方法。通过这次的调研，目的是希望能够对今后环境艺术设计人才的培养方面能够更加适应企业需求，在教学的过程中具有一定的针对性。

（二）调研内容：

1. 用人单位的岗位需求情况。
2. 学生就业岗位需求情况。
3. 专业岗位职业能力。
4. 专业岗位知识能力。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 简述全国主要发达城市及各省人才需求情况；

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性。环境艺术设计专业人才就业前景非常广阔。2008北京奥运会、2010上海世博会、2010广州亚运会等世界关注的盛事都在中国上演，这对我国城市建设标准提出了更高的要求。与此同时，相关行业的跨国公司和国际机构总部也都看好这一商机，大量涌入中国。我国的装饰行业已进入平缓增长而竞争空前的阶段。根据资料，我国装饰行业约有1200万从业人员，“十二五”期间仍然是我国城市化水平快速提升的时期，每年将提高近1个百分点，将有1300万左右的农业人口转化为城市人口，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。我国城镇化步伐的不断加快，对建筑装饰起到持续、强劲的拉动作用。相关专业人才需求量极大。

2. 我市及周边地区（太原及周边，华北地区等）对本专业人才需求趋势：

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，我市人民生活水平日益提高，“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，装饰业持续升温，我市的装饰行业也稳步提升。太原装饰行业竞争激烈，几百家装饰企业遍布全市各地，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。2005年初国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为我市装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前环境艺术设计专业的当务之急。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况。

虽然楼市调控政策出炉，但随着生活水平的不断提高，人们对居住环境要求越来越高，对室内装潢设计也提出了更多个性化的要求，使得具有专业资格认证的环境艺术设计人员成了职场中的“抢手货”，而高水平的装饰设计师则更变成“稀缺品”，目前光太原市场就需要至少2万人的专业装饰设计人员。未来三年预计会超过3万人。相对于它的需求量来说，环境艺术设计人才培养培训工作相对滞后。环境艺术设计业的现有从业人员中，技师和高级技师的比例均不足1%，持有职业资格证书或建设职业技能岗位证书的人员占总数不足5%。今后3年，需培养技术与管理人员约5万人，年均增加约5千人。这些因素都造成了目前实用型专业设计人才严重不足的局面。因此，在环境艺术设计行业实施高端技能型紧缺人才培养培训工程显得尤为重要，环境艺术设计专业就业前景将会很好。

环境艺术设计专业就业前景非常广泛，例如：各行业的设计院、装饰公司、广告公司、影视制作、软件开发、游戏动画设计……随着建筑装饰产业的迅速发展，环境艺术设计专业的从业范围正在不断扩大，这势必造成环境艺术设计专业就业前景越来越火。

（二）企业对本专业人才的需求情况

从我省环境艺术设计人员市场需求来看，设计技术人才需求较大，提供的岗位也较多，但这些岗位均要求大专或大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。大多数设计公司或相关企业在招聘时会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。环境艺术设计专业最常用的软件 AutoCAD 和 3DSMAX，

及其辅助软件 Photoshop 等软件主要是绘制平面图、施工图和效果图，还有进行设计草图制作和景观设计图制作的。在工作岗位中设计人员或多或少的都需要熟练运用这些软件帮助完成设计项目的考量比重。

此外，企业和用人单位也对员工在工作中有端正的工作态度、良好的沟通能力，良好的团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的考量比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、AutoCAD 绘图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此作为持证上岗的基本能力要求。但也有部分用人单位管理人员认为，他们不需要学生提供的任何证书证明，但是必须要有良好的交际能力和制图能力，这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说，部分用人单位更注重的是学生对于环境艺术设计知识的实际应用能力，这也为学生开辟了较广的就业空间。

（三）岗位需求分析

从有关设计行业的各种招聘信息来看，设计人才的需要大致可分为两类：一类是侧重设计的职位，包括设计师、设计助理、绘图员等。企业要求这类人员有一定的实际经验，能熟练使用各类电脑设计软件，如 CAD、3DMAX、PHOTOSHOP 等，了解行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识，并且具备良好的艺术素质和创意能力。另一类是侧重施工及管理的职位，如项目经理、预算员、施工员、材料员、监理员等。企业要求这类人员有较多的实际经验，懂得看图纸，具有组织及管理施工的能力，熟悉行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识。随着市场发展，出现了新的职位类型。例如：随着行业分工日趋精细，专做设计方案表现的企业已经发展起来，这些企业为建筑和室内设计企业服务，制作效果图及空间场景动画，产生制作三维虚拟现实的众多职位。随着建材、家具市场的发展，众多知名大企业开始重视室内设计对产品销售促进作用，纷纷成立设计部门，为顾客提供设计咨询及整套的室内设计服务，出现了驻店设计师等职位。以上职位，极大部分是高端技能型专门人才，正是高职院校室内设计人才培养的主攻目标。而绘图员（包括电脑效果图绘图员和施工图绘图员）、设计员、设计助理，是本专业的主要培养目标。

1. 素质要求：

（1） 人际交往能力；

- (2) 公共关系处理能力；
- (3) 劳动组织能力；
- (4) 爱岗敬业，严谨务实，团结协作，具有良好的职业操守；
- (5) 具有严谨务实的工作作风；
- (6) 集体意识和社会责任心。
- (7) 具有独立学习的能力；
- (8) 具有解决问题的能力；
- (9) 具有决策能力；
- (10) 具有收集、分析和处理信息数据的能力；
- (11) 具有新技术的接受和应用的能力；
- (12) 具有较强的创新精神、创业立业能力；
- (13) 能够严格遵守国家法律法规、行业标准。

2. 能力要求：

- (1) 具有较高的美学修养和艺术造型能力；
- (2) 具有中小型装饰工程设计表现与制作能力；
- (3) 具有中小型装饰工程设计与制作的能力；
- (4) 具有中小型模型制作的能力；
- (5) 具有计算机操作的能力；
- (6) 具有熟练的工程技术资料的收集与整理能力。

四、结论与建议

1、课程体系构造

我们现行的人才培养模式是以工学结合、校企合作为主的模式。课程体系的构建是在论证调研过程中确定市场对各专业人才的层次要求与职业能力标准；并且聘请行业中具有代表性的企事业（特别是著名企业）专家参加专业教学指导委员会；最后寻找“订单”协作单位。把以上三方面进行整合，通过校企共同确定培养目标和方案，这是专业课程体系建设的重要组成部分。

根据职业岗位与岗位群的需要组建课程体系，突出综合运用知识的鲜明特色，使学生掌握综合了不同能力模块的知识和技能（包括专业技术、与技术相关的专业理论、文化知识、与岗位相关的法规要求、与合作相关的人际规则等）。紧紧围绕培养目标开展校企合作，构建合理的人才知识结构与智能结构，针对就

业岗位群，形成岗位工作内容分析表，并将其转化成知识能力，制定课程标准，合理组建课程结构以适应课程个性化的要求。各专业课程结构体系由公共基础模块、基本能力块、岗位能力模块、综合能力模块与职业拓展模块组成。每个模块由若干门课程组成，每门课程都确定了知识、能力、素质目标。

2、师资要求

师资队伍建设和专业人才培养的关键，这就是要求本专业必须拥有一支知识结构、能力结构能满足教学需要的师资队伍。特别要以实践能力培养为主的“双师型”教师队伍。突出“应用型”和“技能型”是高职教育办学的特点。为保证本专业对人才培养的要求，学院高度重视，加大投资力度，制定了一系列激励政策。一方面激励教师继续深造，本专业现有专业教师9名，其中具有中级专业技术职务的教师1名，专业专职教师中“双师型”教师4名，且聘用来自生产一线的兼职教师，基本能保证教学需要。为提高教师队伍素质，学院还积极鼓励本专业教师下厂锻炼。

3、实训条件

学院对本专业教改非常支持，既有师资队伍的建设，又有教学实验、实训设备的投入，下表是我系的实训条件：

序号	实训室名称	实训项目
1	材料展示室	金属、木制品材料展示 软制品材料展示 五金、胶、油漆材料展示 建筑材料展示 灯具、电器材料展示
2	装饰施工技术实训室	天棚装饰施工实训 墙柱面装饰施工实训 轻质隔墙施工实训 门窗制作与安装实训 楼地面装饰施工实训 楼梯及扶栏装饰施工实训
3	装饰设计实训室	居住空间装饰设计

		公共空间装饰设计 装饰施工图绘制 装饰效果图绘制
4	装饰预算实训室	施工图预算的编制、 施工预算的编制 竣工结算的编制
5	模型制作室	建筑模型制作 装饰模型制作 家具设备模型制作 景观模型制作
6	画室	艺术造型训练

4、考核方式改革

改革传统的单一考核方式，制定兼顾课程实施过程和任务完成效果的课程考核标准；建立由兼职教师、专任教师、学生共同参与的多元化课程考核运行机制；将工作态度、理解能力、操作能力、创新能力、协作精神、责任感等要素纳入考核内容，由学生对任务完成过程进行自评和互评，指导教师（包括现场技术人员）对任务完成的过程和结果进行考核评价，综合确定考核结果。

公共基础课程的考核：由指导教师考核；基本能力课程的考核：由指导教师考核，具体考核方式为全过程考核，考核学生在学习的各个阶段的掌握程度；岗位能力课程的考核：专业核心课程由专业教师负责考核，分为一般考核和全过程考核；综合能力的课程考核：由专业教师和兼职教师负责考核，有知识考核、技能考核及职业素质考核；专业综合技能由专业教师和兼职教师负责考核，设计能力考核、实训技能考核及答辩等。

我们相信，通过对环境艺术设计专业实施以就业为导向的人才需求的调研，一定可以探索出该专业高职高专人才培养的规律和有效途径，必将对全省乃至全国起到引领和示范作用。

附件 2 环境艺术设计专业核心课程标准

《计算机辅助设计 PS》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计 PS				
课程代码	1700058	学时	108	学分	6
授课时间	第 3 学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《造型基础一》、《造型基础二》、《构成设计》				
后续课程	《室内装饰效果图制作》				

二、课程定位

《计算机辅助设计 PS》是本专业的一门岗位能力课程。是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术。Adobe Photoshop 是目前最流行的图像处理软件之一，系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图形图像要素的数字表示，图形图像的输入，Photoshop 中图形图像的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。

三、课程设计思路

本专业毕业生的就业岗位有部分为绘图员或设计员，通过对企业工作岗位调查研究与分析，本课程以培养学生的实际动手能力为最终教学目标，力求学生能满足岗位要求。整个教学过程突出培养学生的岗位工作能力，按照岗位职业能力的要求，筛选理论知识，因此在教学中以培养学生能利用 Photoshop 绘制平图效果图、进行效果图后期处理，能进行图片制作与处理为导向构筑教学内容，组织课程教学。依据岗位职业能力目标，以真实的工作项目为基础，设计教学项目。把课程学习项目与企业社会联系，进行项目驱动和任务驱动式教学，通过老师和学生共同参与工作项目，营造真实工作场景和氛围，充分体现职业教育的职业性、实践性和开放性。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 能深入理解平面设计，掌握平面设计的知识与技能。

2. 能熟悉 Photoshop 软件工具的使用技巧。
3. 通过任务训练培养学生的创新能力，最终具备自我发展能力。

(二) 知识目标

1. 了解各种平面设计的技法原理知识；
2. 掌握电脑平面效果图的绘制能力；
3. 掌握整体方案的设计和绘图能力；
4. 掌握制作平面招贴的能力。

(三) 素质目标

1. 培养学生科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风；
2. 培养学生的团队意识、爱岗敬业和良好的职业道德。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	学时
1	Photoshop 基础理论、选区的选取与编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用选区选取各类图案 2. 会对所选图形进行移动和裁剪和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种区域选择工具的认识 2. 掌握移动工具和裁剪工具的应用技巧 3. 能对图像进行一定的处理 	6
2	Photoshop 图像编辑、图像的工具与绘图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识各种工具、了解其属性 2. 会使用控制面板的使用方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图片、画布尺寸的调整 2. 了解控制面板的作用 	6
3	图像色彩和色调的调整、图层的应用与编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用图层的的管理 2. 会使用图形的选择 3. 会使用图形的绘制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图层的类型 2. 掌握图层的复制、隐藏、显示、链接、合并、前后顺序 3. 掌握色板、颜色控制面板、拾色器的使用 4. 掌握各种选择、绘图工具的使用方法 	12
4	Photoshop 的路径	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会创建路径 2. 会编辑路径 3. 会使用路径进行描边处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解路径工具的功能和特点 2. 掌握钢笔工具绘制路径 3. 掌握路径与选择区域间的转换。 	12
5	Photoshop 的通道与蒙板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用图层蒙版、快速蒙版进行创建、编辑 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解蒙版的作用 2. 掌握如何创建、编辑蒙版 	12
6	Photoshop 的滤镜特效 (1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用滤镜阵列室 2. 会使用常用滤镜做出应有的效果 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解滤镜的作用 2. 掌握滤镜效果 	12
7	Photoshop 的滤镜特效 (2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会利用滤镜效果制作闪亮丝线 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解是滤镜特效 2. 了解外挂滤镜的作用 	12

		2. 会利用滤镜效果制作闪电	3. 掌握外挂滤镜的用法	
8	Photoshop 大作业	1. 会熟练应用 ps 设计家居、办公、洗浴、商业、娱乐场所的平面效果图。	1. 掌握利用 ps 绘制出家居设计的整体平面效果图 2. 掌握办公室环境内使用的宣传海报、版面等平面宣传设计 3. 掌握各类公共空间的平面效果图	36

六、课程实施建议

(一) 教学建议

1. 硬件条件

课程对计算机要求较高，要求机器配置相对较其它软件要高，尽管如此，院系合力为专业授课提供便利条件，提供了多个多媒体教室和机房。实际的将硬件办学条件提升了一个台阶。

我系还与校外多家装饰公司建立合作伙伴关系，为学生建设校外实训基地。能使学生在学习期间产学结合，优抓实干。

2. 师资条件

该课程任课教师均有下厂锻炼经验，能够及时有效地将专业需求最前沿的案例合理的布置到具体的教学任务中。课程主讲教师要求具有双师素质，并具有企业一线的工作经验。教学团队有 5 人，包括校内专业教师和来自企业一线具丰富设计经验的兼职教师。

3. 教材编写

教材体现任务驱动、实践导向的课程设计思想。本课程的教材编写应注重学生掌握绘图技能的实用性，强调项目驱动、工学结合，不仅要突出课程的基本知识学习，更应强调实训教学的重要性，通过实训教学，使学生能够更好地掌握效果图绘制的职业技能，为进一步的专业学习及日后的社会就业打下坚实的知识基础及能力基础。

4. 信息化教学资源

多媒体课件、网络课程、多媒体素材、电子图书和专业网站的开发与利用。

(二) 考核建议

(1) 注重评价的多元性，结合平时纪律、工作主动性、知识掌握情况、项目完成情况综合评价学生成绩。

(2) 注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学

习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(3) 考核方式为全过程考核，总成绩为 100 分。其中包括平时成绩以平时出勤、课堂表现情况为依据，占总成绩的 20%；以整个学期的作业为考核重点，占总成绩的 30%；综合实训设计考核，以学期末的大作业进行考核，占总成绩的 50%。

七、需要说明的其他问题（参考资料、所需仪器、设备、教学软件等）

1、本门课程是岗位能力课程，涉及面广，要求学生在掌握软件的应用以外，还应有一定的美术基础及审美修养。

2、本课程重点是培养学生对图形图象分析能力、技术延展能力、团队合作精神、文案写作和讲演能力、过程控制能力和信息收集能力，因此必须探索新的教学模式，促进个性化学习；利用音像和网络资源等，和传统教学方法相得益彰，提高课堂教学效果。

《构成设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	构成设计				
课程代码	1710014	学时	96	学分	5
授课时间	第二学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	基本能力课程				
先修课程	《造型基础一》、《造型基础二》				
后续课程	《手绘创意设计》、《建筑装饰设计》				

二、课程定位

《构成设计》是环境艺术设计专业的一门基本能力课程，是一种现代设计观念，包括平面构成、色彩构成、立体构成，也称“三大构成”。它是对造型艺术、视觉设计中所涉及到的形态、色彩、立体空间以及材料、肌理、质感等课题的基本概念、基本原理、形态的组合规律、造型结构的组织原则、形式语言的表达等进行研究，通过理论教学学习，应掌握平面、色彩、立体构成的基础和原理、构成方法，研究构成美学，建立理性思维方法与现代审美思想。

三、课程思路

根据本课程在环境艺术设计专业岗位群中的定位与课程目标，以艺术能力培养为重点，立足基于艺术创作过程的实际安排和艺术作品为载体规划设计课程内容、教学形式、考核方式。以校企合作、职业资格培训与鉴定等途径，突出职业能力训练，培养学生艺术创新能力和艺术鉴赏能力。使学生在艺术创作的过程中牢固掌握必须的构成基础知识、艺术基本创作能力及初级的艺术鉴赏力，具备从事艺术设计基础行业相应的知识、素质与水平。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 能掌握美的形式规律；
2. 能够按照美的形式法则，构成设计所需要的图形；
3. 能提升审美能力；
4. 能提高其创造“抽象形态”和构成的能力。

(二) 知识目标

1. 了解平面、色彩、立体构成的有关理论知识；
2. 掌握平面、色彩、立体构成的基本规律；
3. 通过课题的思维训练，培养学生的创造性思维；
4. 从理论上分析平面、色彩、立体构成的有关概念、原理、方法。

(三) 素质目标

1. 培养并具备一定的审美能力和设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
2. 培养良好的语言表达能力；
3. 培养并具备严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范；
4. 具备较好的设计洞察力和较好的时代进步感。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	构成的基本元素分类；	熟练掌握平面构成中各元素的特点	了解平面构成元素：概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素及各元素的特点	课堂现场教学，采用学生自学与教师面授的教学方式，理论联系实际，以学生动手绘画为主，把理论教学融入学生的实践、练习中去	2
2	点、线、面形态研究	能够利用点线面的构成形式及构成规律创造形态	了解点、线、面的形态特征与构成特点	通过课堂现场教学把对形、色、质等造型元素及其构成原理的分析和理解，作为基础教学的切入点，把传统的训练方式，转变为注重对艺术规律和艺术语言的研究	8
3	统一与变化、对称与均衡、节奏与韵律、比例与分割	熟练掌握统一与变化、对称与均衡、节奏与韵律、比例与分割等构成原理在现实生活中的运用。	了解四个组合的特点	通过课堂现场教学，在总体上去感悟、理解和认识从传统到现代多种艺术样式的形式特征和构成规律	2
4	近似与重复、渐变与发射、对比和特异、密集与空间、结构和肌理	掌握各构成形式的基本规律	掌握近似与重复、渐变与发射、对比和特异、密集与空间、结构和肌理等构成形式在实践中的运用	采取“分解式研究”和“动态式表述”的教学方法和“大作业量”的教学要求相结合，强化艺术实践感受与体验的深度和广度	30
5	色彩的基本原理、基本性质及表示法	掌握色彩三要素及它们的相互关系。了解色彩分类、色立体的构	掌握色彩的物理原理和视觉原理，了解由它们产生的色彩现象	采用以课题为单元的系列化训练方式，有效地改变了单一作业练	6

		造、规律和用途。		习的弊端	
6	色相推移、明度推移、纯度、综合推移	能够利用色彩的表示方法进行色彩相关设计	掌握色彩三要素的特点，补色的几组类型，间色的特点	采用探索式、启发式教学方法能促进学生全面理解教学内容，能整体把握专业知识多层次各方面的综合运用能力	6
7	色彩的构成	掌握配色最基本方法和原理，能正确运用对比与调和的关系处理色彩效果的不足，有效提高学生色彩审美能力和设计能力	了解色彩平衡、节奏（渐变、反复、多元反复）、主次、层次、呼应、对比调和	采用角色扮演的教学方法，将创造性思维的培养作为教学思想的核心	6
8	色彩的表现力	学会用色彩语言传递信息与情感	能利用形与色的组合，对事物的特征、印象进行概括、提炼、综合表现	采用启发式教学方法，要求学生对所学课程融会贯通，形成一组在内容上有内在联系的知识网络，提高学生的主体意识，激发学习的能动性	6
9	色彩构成的应用	能根据设计功能、用途、受众之变来把握色彩之变	了解色彩在不同设计中的应用特点和原则	采用案例教学方法，把教学内容融入案例中，进行优化重组	6
10	立体构成要素、形态设计的创造性生成	掌握构成形式美的法则及各构成要素之间的搭配组合	立体构成的形式美：统一性、调和性、对比性、均衡性、律动性	采用观摩、讨论和对话等多种方式进行教学	6
11	线材、块材、面材构成	学会利用各种材质表现设计构思	掌握线材面材、块材特点和构成方法，并能灵活运用在构成之中，培养学生形象和逻辑思维的能力	采用课堂现场示范教学，以学生动手操作为主，把理论教学融入学生的实践、练习中去	6

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 本课程通过分析专业职业岗位的典型工作任务，进而重组了该课程的教学内容，改进并丰富了课程的教学方法和手段。课程的学习项目设置以了解构成的作用、培养学生的兴趣、提升学生的创新意识为工作背景。以实际动手能力为依据，通过各个教学项目的设置完成课程。根据课程的进度和内容，分别采取了案例分析、课堂讲解分析、角色扮演、启发引导、实际操作等多种教学方法。

2. 本课程需要少量的先进教学设施，大部分都属于室内使用，如：投影仪，电脑，音响，数码产品等。

（二）考核建议

（1）注重评价的多元性，结合平时纪律、学习主动性、知识掌握情况、项目完成情况综合评价学生成绩。

(2) 注重过程考核，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(3) 总评成绩按平时（20%）+实训（30%）+期末（50%）的方法评定。其中，期末的评定办法按照以下方式评定：

优秀（90 分以上）：理论知识扎实，实践技能良好。

良好（80-89 分）：理论知识扎实，实践技能较好。

一般（70-79 分）：理论知识较扎实，实践技能一般。

及格（60-69 分）：理论知识基本掌握，实践技能操作不大熟练。

不及格（60 分以下）：只能够掌握部分理论知识，对项目只能进行简单的操作。

七、需要说明的其他问题

本课程用到的教学材料包括：教材、电子教案、多媒体课件、案例操作录屏文件，案例操作结果文件和视频材料等电子版资料。

《室内装饰效果图实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	室内装饰效果图实务				
课程代码	1711023	学时	40+68	学分	6
授课时间	第4学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	岗位能力课程、综合能力课程				
先修课程	《建筑装饰材料》、《建筑装饰制图》、 《AUTOCAD 基础》、《建筑装饰构造与 施工》、《计算机辅助 3DSMAX》	后续课程	《建筑装饰设计》、毕业设计、顶岗 实习		

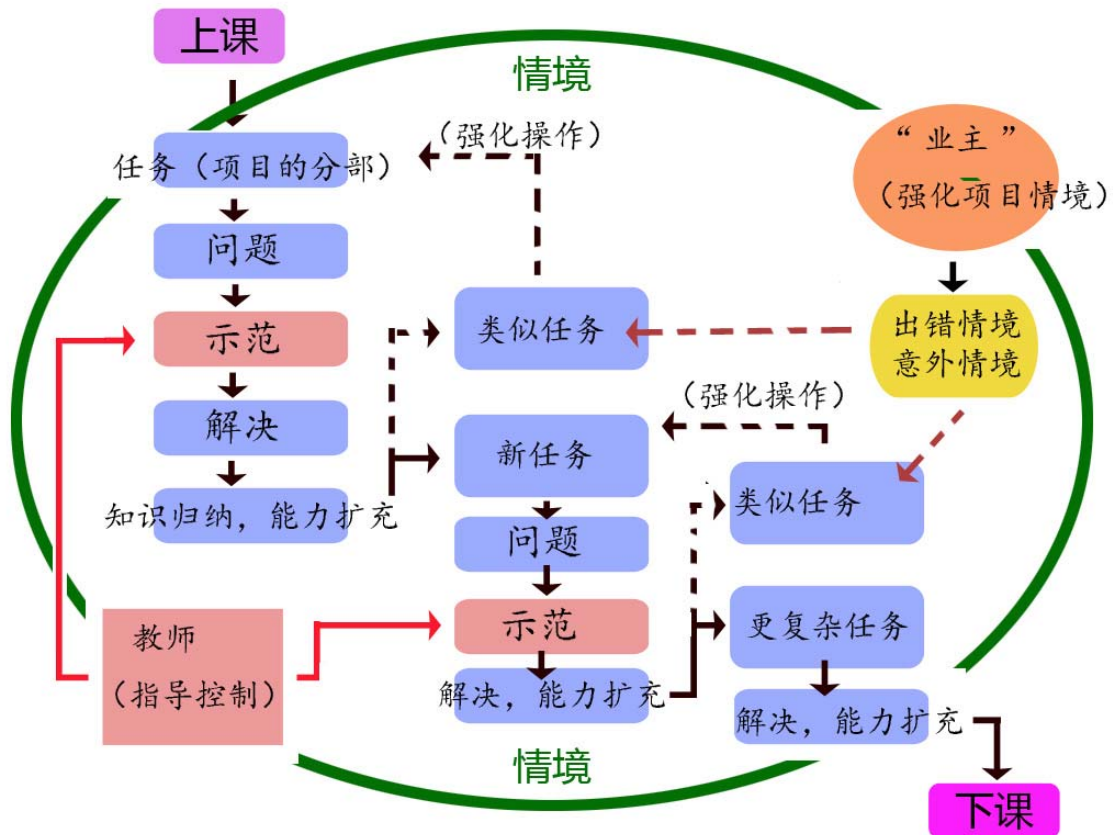
二、课程定位

《室内装饰效果图实务》课程是环境艺术设计专业课程体系中的一门岗位能力课程。课程教学中通过对效果图电脑制作手法的传授与技能培养，培养学生怎样用 3dsmax 电脑软件制作室内效果图，对学生进行专业技能软件操作的有效训练。效果图制作是室内设计项目流程中重要的一环，也是方案呈现的重要手段，《室内装饰效果图实务》为这一重要环节进行集中训练，为环境艺术设计专业教学体系作技术和应用支撑。

三、课程设计思路

在整体教学设计情境引入、任务驱动、能力本位的要求下，本课程对教学模式作了如下改进：

上课——情境——任务（项目的一个分部）——问题——示范（企业例会形式）——解决——知识归纳——能力扩充——新任务——新问题——示范——解决——更大更复杂的任务——示范，解决问题——知识归纳——总结——下课期间教师要进行指导和整体控制，负责整体项目情境的营造。为了增强情境感，条件成熟时可引入“业主”角色，协助教师进行控制。期间可根据具体项目特点加入出错和意外情境的操作。学生操作能力差距较大时可通过控制任务内容，强化操作练习。



该课程设计，先引入项目情境，利用规范操作训练，培养岗位能力，“从一到二”，“从二到多”，从个别到一般，进行工作的创新。通过设置检验点对学生个体进度和掌握情况进行控制。变教师指导为学生主导，从“先学后做”转变为“边做边学”。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 能独立完成各类项目效果图的建模；
2. 能够独立完成单一空间完整效果图的灯光布置，材质布置，渲染出图；
3. 能正确审核图纸，参照 cad 图纸设计要求进行效果图制作。

(二) 知识目标

1. 了解单一空间装饰效果图绘制特点；
2. 熟练掌握单一空间装饰效果图的绘制程序和绘制内容；

3. 掌握建筑装饰施工图制图标准；
4. 熟练掌握空间各界面的材料、构造知识，并能进行深化设计；

(三) 素质目标

1. 具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和 design 创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
2. 具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力；
3. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	学时
第四学期				
1	客厅效果图实务	1. 掌握软件基本界面 2. 会使用灯光分类布置方法，材质的类型，渲染器等工具进行全图整理与修改	1. 掌握 3DS MAX 建模能力 2. 掌握电脑图像处理软件使用 3. 了解相关物理知识，建筑装饰设计知识	34
2	风格化的客厅效果图制作	1. 掌握软件基本界面 2. 会使用灯光分类布置方法，材质的类型，渲染器等工具进行全图整理与修改	1. 掌握 3DS MAX 建模能力 2. 利用灯光模型，材质工具渲染出图 3. 掌握 CAD 软件操作能力，施工图识图、制图能力。 4. 了解相关物理知识，建筑装饰设计知识。	30
3	学期末统一考核	考核复习		4
第五学期				
4	别墅室内效果图	1. 掌握软件基本界面 2. 会使用灯光分类布置方法，材质的类型，渲染器等工具进行全图整理与修改	1. 掌握 3DS MAX 建模能力 2. 利用灯光模型，材质工具渲染出图 3. 掌握 CAD 软件操作能力，施工图识图、制图能力。 4. 了解相关物理知识，建筑装饰设计知识。	30
5	商业空间效果图制作	能力进阶。同时尝试复杂结构条件下建模和灯光的布置的特点，初步了解优化制作的知识。	3DS MAX 建模能力，进行灯光模型，材质布置的能力，渲染出图能力，CAD 软件操作能力，施工图识图、制图能力。 相关物理知识，建筑装饰设计知识。	26
6	学期末统一考核	考核复习		4

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 硬件条件

课程对计算机要求较高，要求机器配置相对其它软件要高，尽管如此，院系合力为专业授课提供了便利条件，配备了多个多媒体教室和机房，实际的将硬件办学条件提升了一个台阶。

我系部还与校外多家装饰公司建立合作伙伴关系，使其为我系部学生建设校外实训基地，能够令学生在此期间，产学结合，优抓实干。

2. 师资条件

该课程任课教师均有下厂锻炼经验，能够及时有效地将专业需求最前沿合理的布置到具体的教学任务中，以真正提高学生的社会认知度。

3. 教材编写

教材体现任务驱动、实践导向的课程设计思想。本课程的教材编写应注重学生掌握效果图的绘制和设计，强调项目驱动、工学结合，不仅要突出课程的基本知识学习，同时更应强调实训教学的重要性，通过实训教学，使学生能够更好地掌握计算机绘制装饰效果图的职业技能，为进一步的专业学习及日后的社会就业打下坚实的知识基础及能力基础。

4. 信息化教学资源

多媒体课件、网络课程、多媒体素材、电子图书和专业网站的开发与利用。

（二）考核建议

学生项目完成后要进行一系列的检验和考核，以保证项目完成的质量。综合本课程特点，我们主要从以下几个方面对学生进行考核：

1. 项目要素的检验：从学生对项目的整体理解，能力要素公共要素的掌握，对情境的认知带入，互动兴趣做检验；课程的主线进度检验：结合设计在项目中的检验点，对课程的主要流程，前后关系，展开环节处理作检验；课程的辅助线索检验：对项目中布置的辅助线索，单项项目，小作业做检验；操作覆盖检验：对学生动手操作项目的深度和覆盖度作检验；项目的功能检验，对项目完成后的成果作最后功能的检验，是否达到实用适用的基本要求。如，本课程中涉及的项目，是否按教师要求制作出了具体功能的房间？是否主动询问业主需求？是否按

流程完成制图？是否在小练习上有缺失？是否制作的效果图过于简单？成品图和企业设计师水平是否过大的差距？等等都是对学生考核的内容。

2. 具体考核方式

本课程具体考核方式采用教学全过程考核方式：平时考核+项目+期末考试，总成绩为 100 分。平时考核（考勤，精神风貌）占 20%，项目完成情况与完成质量占总成绩的 50%。期末考试占总成绩的 30%。

七、需要说明的其他问题

1. 教材说明

现用教材是《画卷-3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通》，校本教材正在积极编写，目标是采用由系部教师编写的正式出版教材。

2. 推荐参考书籍：

3ds Max/VRay 照片级室内效果图完美空间表现实例教程（附 DVD 光盘 2 张）/杨院院，科学出版社，2010-05-01

画卷-3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通（含 1DVD）/瞿颖健，曹茂鹏，亿瑞设计 著，清华大学出版社 2013 年 04 月

3dsmax/VRay 室内外设计材质与灯光速查手册（全彩）（附 DVD 光盘 1 张）/刘正旭 著，电子工业出版社 2012 年 10 月

水晶石技法 3ds Max/VRay 室内空间表现 2/水晶石教育 编，人民邮电出版社 2010-12-01

3ds Max/VRay/Photoshop 室内设计完全学习手册（第 2 版）（附 DVD 光盘 2 张）/张媛媛 著，中国铁道出版社

3. 教学使用主要软件：

AutoCad2007 中文版，Autodesk 3dsmax 2009 英文版，v-ray1.5 RC3 中文版，photoshops cs 2 中文版

4. 教学仪器：

电脑效果图实训室。电脑，交换机，教学软件，多媒体设备。

5. 实训设施：

电脑效果图实训室，理识一体化教师，构造材料展示实训场地。

