



山西职业技术学院

SHANXI POLYTECHNIC COLLEGE

国家骨干高职院校建设项目成果

建筑装饰工程技术专业

人才培养方案

(2018 级)

二〇一五年六月



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、教育类型及学历层次 .....	1
三、招生对象 .....	1
四、就业面向 .....	1
五、培养目标及规格 .....	1
六、课程体系 .....	3
七、教学安排 .....	6
八、毕业条件 .....	13
九、保障条件 .....	13
十、组织与实施 .....	22
附件 1 建筑装饰工程技术专业人才需求调研报告 .....	24
附件 2 建筑装饰工程技术专业核心课程标准 .....	31
《建筑装饰制图》课程标准 .....	31
《建筑装饰材料》课程标准 .....	36
《装饰构造与施工技术》课程标准 .....	40
《计算机辅助施工图设计》课程标准 .....	44



## 一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：540102

## 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：全日制专科

学制：三年

## 三、招生对象

高中毕业生及同等学力者

## 四、就业方向

就业领域	建筑设计、施工、工程管理领域
岗位群	建筑装饰设计岗位群
	建筑装饰施工和管理岗位群
主要岗位	1. 设计员                      2. 绘图员 3. 施工员
拓展岗位	1. 材料员                      2. 资料员 3. 质量员                      4. 安全员 5. 造价员 .....

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养掌握建筑装饰设计、施工和管理的知识、具备较强的建筑装饰设计、施工图绘制和识读、预结算能力、施工技术、施工组织和管理、建筑装饰材料采供与管理、建筑装饰工程信息管理等技能，能胜任建筑装饰一线的设计、技术、组织和管理等岗位工作，能够践行社会主义核心价值观，具有良好职业素养、创新创业意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 知识要求

（1）掌握必备的体育与健康健身基础知识和相关心理健康知识；

- (2) 掌握必备的计算机应用、英语、数学的基本知识;
  - (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识;
  - (4) 掌握美学相关知识;
  - (5) 掌握中小型建筑装饰设计的知识;
  - (6) 掌握装饰工程施工图绘制方法和步骤相关知识;
  - (7) 掌握材料及材料的采购和管理知识;
  - (8) 掌握中小型建筑装饰工程预结算编制、工程成本控制分析和招投标知识;
  - (9) 掌握一定的建筑装饰工程项目施工、施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招投标文件知识。
- (10) 掌握建筑装饰工程施工安全管理和质量检验知识。
  - (11) 掌握建筑装饰工程技术资料的收集与整理知识。

## 2. 能力要求

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力;
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力;
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力;
- (4) 具有一定的艺术造型能力;
- (5) 具有中小型装饰工程投标方案设计及其方案效果图设计、绘制能力;
- (6) 具有装饰工程施工图绘制、装饰工程竣工图绘制能力;
- (7) 具有建筑装饰材料应用、采购和管理能力;
- (8) 具有较强的中小型建筑装饰工程预结算编制、工程成本控制分析能力和编制投标文件能力;
- (9) 具有一定的建筑装饰工程项目施工、施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招投标文件能力;
- (10) 具有较强的建筑装饰工程施工安全管理和质量检验能力。
- (11) 具有熟练的建筑装饰工程技术资料的收集与整理能力。

## 3. 素质要求

- (1) 热爱祖国、遵纪守法, 树立科学的世界观、人生观和价值观, 具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养;
- (2) 具有一定的科学素养和文学、艺术修养;
- (3) 具有积极健康、乐观向上的身心素质;

- (4) 具有爱岗、敬业、奉献、协作等职业素养；
- (5) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新创业意识；
- (6) 具有良好的职业道德与职业操守，具备较强的组织观念和集体意识；
- (7) 具有严格遵守相关法律法规、标准和管理规定的意识；
- (8) 具有节约资源、保护环境和绿色施工的意识；
- (9) 具有严谨务实的工作作风；
- (10) 具有较强的自学能力。

#### 4. 职业资格要求

本专业学生可以获得的职业资格证书如下表所示。

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	质量员、施工员、资料员、预算员（造价员）、安全员、材料员	城乡建设厅	中级
2	室内设计师、室内建筑师	建筑装饰协会	中级
3	高级室内设计师、高级室内建筑师	建筑装饰协会	高级
4	二级建造师	人力资源和社会保障厅和城乡建设厅	中级
5	一级建造师	人力资源和社会保障部和城乡建设部	高级

## 六、课程体系

### （一）学习领域分析

在对岗位和岗位群进行调研的基础上，由企业技术专家、专业教师和课程专家共同分析岗位所需的知识、能力和素质要求，形成能力标准，确定实际工作任务集合，提炼典型工作任务，之后根据典型工作任务进行分析，确立行动领域，最后进行学习领域转换。学习领域分析过程如下表所示。

工作岗位	典型工作任务	行动领域	工作过程描述	学习领域
设计员	1. 获取业主需求 2. 编制投标书 3. 方案设计 4. 工程图纸绘制 5. 审核工程图纸 6. 工程技术交底 7. 施工现场配合 8. 变更洽商、设计调整	方案设计	1. 根据业主的需求，做出切实可行的设计方案 2. 完成设计方案，绘制出效果图。 3. 针对业主的修改意见，完成方案的修改。	造型基础（一） 建筑装饰制图 造型基础（二） 装饰 CAD
		图纸设计	1. 针对方案进行施工图设计。 2. 对绘制完成的图纸进行审核，确保完整性和准确性。	建筑装饰材料 装饰构造与施工技术 效果图表现技法 建筑装饰设计（一）
		施工配合	1. 针对工程图纸与施工人员进行现场交底 2. 对于施工人员不明确的问题进行解答和指导。	建筑装饰设计（二） 计算机辅助施工图设计

			3. 对于施工过程中出现的问题，于甲方、施工人员积极沟通解决并对方案进行调整，进行设计变更。	
施工员	1. 工程图纸会审 2. 施工现场施工技术工作进行管理 3. 编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案 4. 编制各单项工程进度计划及人力、物力计划和机具、用具、设备计划等 5. 施工过程中解决遇到的技术问题，保证施工全过程顺利进行	组织施工	1. 与设计人员进行技术交底，遇到问题及时与设计人员沟通解决。 2. 编制各项施工组织设计方案。 3. 编制各项施工组织设计方案和施工安全、质量、技术方案。 4. 解决施工过程中遇到的技术问题	建筑装饰制图 装饰 CAD 建筑装饰材料 装饰构造与施工技术 建筑装饰监理 建筑装饰计量与计价（一） 建筑装饰计量与计价（二） 装饰施工组织与管理 室内环境与设备
		施工现场管理	1. 编制各单项工程进度计划及人力、物力计划和机具、用具、设备计划等 2. 保证施工过程顺利、安全进行。 7. 保证保质保量施工按期完成。	
绘图员	1. 施工图设计 2. 效果图设计 3. 工程图纸绘制 4. 图纸变更 5. 竣工图绘制	施工图绘制	1. 与设计师沟通，领会设计师设计意图，熟悉设计方案。 2. 进行施工图纸绘制。 3. 进行方案变更后的变更图纸绘制。 4. 工程竣工后进行竣工图绘制。	造型基础（一） 建筑装饰制图 造型基础（二） 装饰 CAD 建筑装饰材料 装饰构造与施工技术 效果图表现技法 计算机辅助效果图设计 效果图设计后期处理 计算机辅助施工图设计
		效果图绘制	1. 与设计师沟通，领会设计师设计意图，熟悉设计方案。 2. 进行效果图绘制。	

## （二）课程体系构建

### 1. 课程设置

根据岗位能力要求及实际工作流程对专业知识的需求，将学习领域分析产生的专业学习领域课程分为 11 门基本能力课程、13 岗位能力课程、7 门综合能力课程，依据人才培养目标及培养规格对高素质技术技能人才的综合职业能力要求，开设公共学习领域课程 11 门、拓展领域课程 4 门，公共选修课 2 门，形成本专业全部课程，如下表所示。

公共学习领域	专业学习领域			拓展学习领域
公共基础课程 (11 门)	基本能力课程 (11 门)	岗位能力课程 (13 门)	综合能力课程 (7 门)	拓展能力课程 (4 门)
国防教育与军事训练、入学教育	造型基础（一）	建筑装饰设计（一）	建筑装饰设计（二）	设计艺术鉴赏
思想道德修养与法律基础	造型基础（二）	建筑装饰计量与计价（一）	建筑装饰计量与计价（二）	建筑法规
形势与政策	构成设计	计算机辅助概预算	装饰施工组织与管理	公关礼仪



心理健康	★建筑装饰制图	★装饰构造与施工技术	★计算机辅助施工图设计	装饰画
安全教育	装饰 CAD	建筑装饰监理	计算机辅助效果图设计	
大学语文	★建筑装饰材料	效果图设计后期处理	毕业设计、答辩	
基础英语	计算机辅助设计 3D	装饰模型	毕业顶岗实践	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	效果图表现技法	室内环境与设备		
计算机应用基础	装饰简史	岗位认知实习		
职业生涯规划与创业就业指导	艺术造型集中训练	品牌营销学（装饰）		
体育与健康	建筑装饰制图综合训练	建筑装饰预算项目训练		
		建筑装饰设计项目训练		
		装饰施工技术实训		

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

## 2. 课程体系

按照人才培养目标和职业拓展的要求，以基本能力课程、岗位能力课程、综合能力课程为主体，以公共学习领域课程为基础，增加拓展学习领域课程及公共选修课程，遵循教育教学规律及岗位专业知识之间的内在关系，对所有课程排序，最终形成基于工作过程系统化的课程体系，如下图所示。



### 3. 专业核心课程简介

课程名称	建筑装饰制图	开设学期	第二学期		
课程代码	17110015	参考学时	96	学分	6

通过学习工程制图的标准、方法；投影法和投影规律；装饰施工图绘制和识读等相关内容，使学生掌握轴测投影、三面正投影知识，培养学生制空间造型思维、工程图纸绘和识读能力；使学生能够独立的识读和绘制装饰施工图。

课程名称	建筑装饰材料	开设学期	第一学期		
课程代码	1700024	参考学时	56	学分	3

通过学习装饰材料的理化性质、材料的性能、特点、规格尺寸等内容，使学生了解装饰材料的分类，掌握装饰材料的表面特征和装饰效果、使学生具备根据装饰材料的性能、特点进行材料的选择和设计能力。

课程名称	装饰构造与施工技术	开设学期	第三学期		
课程代码	1711004	参考学时	96	学分	6

通过学习装饰工程各部分的构造层次、节点组成、和施工工艺等内容，使学生掌握装饰详图的绘制与识读；熟悉各类施工机具的正确使用方法及注意事项；掌握建筑装饰工程各分部的施工工艺流程及施工方法；能客观制订施工质量和安全保障措施，独立完成施工质量检查及验收，对一般缺陷能识别并能解决。

课程名称	计算机辅助施工图设计	开设学期	第五学期		
课程代码	1711007	参考学时	72	学分	4.5

通过典型工程施工图纸的识读和绘制，使学生了解常见的材料、构造等相关知识，进一步加强学生工程图纸的绘制能力，使学生提前了解企业中绘图员的工作任务和安排，加强学生绘图、识图能力。

## 七、教学安排

表 7-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	14	0	16	1	1	18	6	24
2		16	2	18	1	1	20	6	26
3		16	2	18	1	1	20	6	26
4		16	2	18	1	1	20	6	26
5		12	6	18	1	1	20	6	26
6		0	20	20	0	0	20		20
总计	2	74	30	108	5	5	118	30	148

表 7-2 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
							第一学期 17周	第二学期 19周	第三学期 19周	第四学期 19周	第五学期 19周	第六学期 19周	
公共学习领域课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48	0	48	综合评价	2w						2
	2	思想道德修养与法律基础	54	40	14	过程考核+测试	2	2					2+2
	3	形势与政策	64	64	0	综合评价	√	√	√	√			1
	4	心理健康	14	14	0	综合评价	1						1
	5	安全教育	24	24	0	综合评价	√	√	√	√	√	√	2
	6	大学语文	60	60	0	过程考核+测试	2	2					1+2
	7	基础英语	60	60	0	过程考核+测试	2	2					2+1
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	过程考核+测试			2	2			2+2
	9	计算机应用基础	56	12	44	过程考核+测试		4					3
	10	职业生涯规划与创业就业指导	42	28	14	过程考核+测试	√	√	√	√	2		2
	11	体育与健康	84	12	72	过程考核+测试	2	2	2				1+1+1
	12	创业基础	32	16	16	综合评价		2					
小计			578	370	208		9	14	2	2	2	0	28
基本能力课程	1	造型基础（一）	84	24	60	全过程考核	6						4
	2	造型基础（二）	84	24	60	全过程考核	6						4
	3	构成设计	64	32	32	全过程考核		4					3
	4	★建筑装饰制图	96	48	48	过程考核+测试		6					4
	5	装饰 CAD	64	32	32	过程考核+测试			4				3
	6	★建筑装饰材料	56	40	16	笔试	4						3
	7	计算机辅助设计 3D	64	32	32	全过程考核			4				3
	8	效果图表现技法	96	48	48	全过程考核		6					4
	9	艺术造型集中训练	26	0	26	综合评价		1w					1
小计			634	280	354		16	16	8	0	0	0	29

岗位能力课程	1	装饰简史	28	28	0	过程考核+测试	2						2
	2	建筑装饰设计（一）	64	40	24	全过程考核			4				3
	3	建筑装饰计量与计价（一）	64	48	16	过程考核+测试				4			3
	5	★装饰构造与施工技术	96	72	24	笔试			6				4
	6	建筑装饰监理	32	32	0	笔试				2			1
	7	效果图设计后期处理	64	32	32	过程考核+测试			4				3
	8	装饰模型	52	0	52	全过程考核			2w				2
	9	室内环境与设备	32	32	0	笔试				2			1
	10	品牌营销学（装饰）	32	20	12	过程考核+测试			2				2
	13	建筑装饰设计项目训练	104	0	104	综合评价					4w		4
	14	装饰施工技术实训	52	0	52	综合评价				2w			2
小计			<b>620</b>	<b>304</b>	<b>316</b>		2	0	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
综合能力课程	1	建筑装饰设计（二）	64	40	24	过程考核				4			3
	3	装饰施工组织与管理	64	40	24	笔试				4			2
	4	★计算机辅助施工图设计	72	24	48	全过程考核				6			4
	5	计算机辅助效果图设计	64	24	40	全过程考核				4			3
	6	毕业设计、答辩	104	0	104	综合评价					4w		4
	7	毕业顶岗实践	900	0	900	综合评价					10w	20w	30
小计			<b>1268</b>	<b>128</b>	<b>1140</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>
拓展学习领域课程	1	设计艺术鉴赏				综合评价							1
	2	建筑法规				综合评价							1
	3	公关礼仪				综合评价							1
	4	装饰画				综合评价							1
小计													<b>1</b>
公选课	1	公共选修课 1											1
	2	公共选修课 2											1
小计													<b>2</b>
合计			<b>3100</b>	<b>1082</b>	<b>2018</b>		<b>27</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>2</b>		<b>130</b>

**说明:**

- 1.军训及入学教育、校内外集中实训、周学时按 26 学时计算，顶岗实习周学时按 30 学时计算；
- 2.标示“√”课程不占用正常教学时间，以讲座形式开展；
- 3.公选课的学时不计入总学时。

**表 7-3 公共选修课设置情况一览表**

选修课类别	课程名称	所属系部	限选人数	总学时
现场面授选修课	开启职场大门	思政部	60	20
	K A B 创业指导	思政部、招就办	30	20
	快乐成长团体辅导	思政部、心理健康中心	20	20
	职业形象设计	旅游系	60	20
	成功学	思政部	60	20
	现代交际礼仪	旅游系	60	20
	篮球	社体部	30	20
	长拳	社体部	30	20
	太极拳	社体部	30	20
	太极剑	社体部	30	20
	健美操	社体部	30	20
	美术欣赏之动漫赏析	装饰系	60	20
	中国民族音乐及古筝艺术	基础部	60	30
	音乐基础	基础部	60	30
	中国文学选读	基础部	60	30
	英语演讲	基础部	60	30
	弟子规	基础部	60	30
	演讲与口才	基础部	60	30
	朗诵技巧	基础部	60	30
	应用文写作	基础部	60	30
	晋商文化	旅游系	60	20
	美学欣赏	基础部	60	30
	中国传统文化	基础部	60	30
	中外电影音乐欣赏	基础部	60	30
	英语口语	基础部	60	30
	英美文化与英语学习	基础部	60	30
	社交礼仪	基础部	60	30
	摄影	装饰系	60	30
	数学建模与文化	基础部	60	30
	解读三字经	基础部	60	30
	CAD/CAM	机械系	60	20
	ISO9000 国际质量管理体系认证	会计系	60	20
投资与理财	会计系	60	20	
课外素质拓展之网络选修课	大学生职业生涯规划	教务处	人数不限	42
	军事理论	教务处	人数不限	22
	中国近代人物研究	教务处	人数不限	35
	当代中国社会问题透析	教务处	人数不限	50
	礼仪与社交	教务处	人数不限	66
<b>备注:</b>				
1. 根据校区不同情况, 我院每学期均开设有二十门左右的公共选修课供学生自主选择学习, 要求每生在校期间至少选修两门。				
2. 面授选修课的考核主要以随堂测试的方式进行; 网络选修课的考核以网上考核的方式进行。				

表 7-4 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数 (理论+实践)
第一学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C类	2		0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础	A类	14	2	20+8
	1200026	形势与政策	A类	14		16+0
	1200012	心理健康	A类	14	1	14+0
	2100003	安全教育	A类	14		4+0
	1110046	大学语文	A类	14	2	28+0
	1110049	基础英语	A类	14	2	28+0
	1200030	职业生涯规划与创业就业指导	A类	14		4+0
	1400007	体育与健康	B类	14	2	4+22
	1700024	建筑装饰材料	B类	14	4	40+16
	1710001	造型基础(一)	B类	14	6	24+60
	1710002	造型基础(二)	B类	14	6	24+60
	1711015	装饰简史	B类	14	2	28+0
		<b>合计学时</b>				
第二学期	1200010	思想道德修养与法律基础	A类	16	2	20+6
	1200027	形势与政策	A类	16		16+0
	2100004	安全教育	A类	16		4+0
	1110058	大学语文	A类	16	2	32+0
	1110050	基础英语	A类	16	2	32+0
	1200032	职业生涯规划与创业就业指导	A类	16		4+0
	1400008	体育与健康	B类	16	2	4+24
	1710014	构成设计	B类	16	4	32+32
	1700015	建筑装饰制图	B类	16	6	48+48
	0911001	计算机应用基础	A类	16	4	12+44
	1700091	艺术造型集中训练	C类	1	26	0+26
	1700068	效果图表现技法	B类	16	6	48+48
		创业基础	B类	16	2	16+16
	1711079	木工技术实训	C类	1W	28	0+28
	<b>合计学时</b>					<b>442</b>
第三学期	1200028	形势与政策	A类	16		16+0
	2100005	安全教育	A类	16		4+0
	1200018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	16	2	28+8
	1200033	职业生涯规划与创业就业指导	A类	16		4+0
	1400009	体育与健康	B类	16	2	4+26
	1700048	装饰CAD	B类	16	4	32+32
	1711004	装饰构造与施工技术	A类	16	6	48+48

	1700060	计算机辅助设计 3D	B 类	16	4	32+32
	1700062	建筑装饰设计（一）	B 类	16	4	40+24
	1711009	效果图设计后期处理	B 类	16	4	32+32
	1711035	品牌营销学（装饰）	B 类	16	2	20+12
	1711069	装饰画综合实训	C 类	2	26	0+52
	<b>合计学时</b>					<b>494</b>
第四学期	1200029	形势与政策	A 类	16		16+0
	2100006	安全教育	A 类	16		4+0
	1200031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A 类	16	2	28+8
	1200034	职业生涯规划与创业就业指导	A 类	16		4+0
	1700064	建筑装饰计量与计价（一）	B 类	16	4	48+16
	1711008	计算机辅助效果图设计	B 类	16	4	16+48
	1700063	建筑装饰设计（二）	B 类	16	4	40+24
	1711005	装饰施工组织与管理	B 类	16	4	40+24
	1711007	计算机辅助施工图设计	B 类	16	6	48+48
	1710010	室内环境与设备	A 类	16	2	32+0
	1711006	建筑装饰监理	A 类	16	2	32+0
	1711028	模型制作项目训练	C 类	2	26	52
		<b>合计学时</b>				
第五学期	210007	安全教育	A 类	12		4+0
	1200035	职业生涯规划与创业就业指导	A 类	12	2	12+14
	2100002	顶岗实习	C 类	20	30	0+600
	<b>合计学时</b>					<b>502</b>
第六学期	2100008	安全教育	A 类	18		4+0
	2100002	顶岗实习	C 类	20	30	0+600
	1700021	毕业设计与答辩		1		
	<b>合计学时</b>					<b>604</b>
<b>合计</b>		<b>实践学时数</b>		<b>2018</b>	<b>总学时</b>	<b>3100</b>
		<b>实践学时所占比例</b>	<b>64%</b>			
<b>说明：</b>						
1. 课程类型：A 类（理论课） B 类（理论+实践课） C 类（实践课）						
2. 同一课程在不周学期开设使用不同的代码。						



## 八、毕业条件

### （一）学分要求

必修课 130 学分，公共选修课 2 学分，拓展学习领域课程（专业选修课）1 学分，总学分不得少于 133 学分。

### （二）职业资格证书要求

至少取得 1 项初级或中级职业资格证书。

## 九、保障条件

### （一）师资配备条件

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 16:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 70%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

#### 1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事建筑装饰工程技术与教学工作 10 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握建筑装饰工程技术专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与建筑装饰行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

#### 2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 7 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事建筑装饰工程技术与教学工作 5 年以上，具有建筑装饰工程技术的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉建筑装饰工程技术设计施工及管理的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

#### 3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

#### 4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的建筑装饰工程岗位技术能力和一定的教学水平，从事建筑装饰工程技术相关岗位工作3年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

#### 5. 本专业教师实际配备情况。

山西职业技术学院建筑装饰工程岗位技术专业师资教学团队目前有校内专任教师34名及8人的企业兼职教师，每学期从中选择部分兼职教师承担教学任务。现有专业带头人3名，其中校内2名，企业1名；骨干教师8名；双师素质教师33名，占专任教师的97%；具有硕士学位教师26名，占专任教师的74%；具有高级职务教师7人，占专任教师的21%。

### （二）实践教学条件

#### 1. 校内实践教学条件

为保证人才培养方案的顺利实施，需建成与课程体系配套的校内实训基地和理实一体化教室，为理实一体化教学提供有力保障。校内实训室应有设备及实训功能见下表。

实训室	设备名称	实训功能
建筑装饰材料、构造与工艺展示室	金属、木制品材料展示	建筑装饰材料展示
	软制品材料展示	建筑装饰材料展示
	五金、胶、油漆材料展示	建筑装饰材料展示
	建筑材料展示	建筑装饰材料展示
	灯具、电器材料展示	建筑装饰材料展示

实训室	设备名称	实训功能
	天棚工程施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	墙面施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	地面施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	门窗施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	隔断施工构造及工艺展示	构造与工艺展示
	幕墙材料、构造及工艺展示	构造与工艺展示
装饰装修操作技能实训室	手工刨削工具及配件	装饰木工实训
	木工雕刻机	装饰木工实训
	钉枪	装饰木工实训
	木工联合机床	装饰木工实训
	喷枪	装饰涂裱实训
	弹涂喷枪	装饰涂裱实训
	印花橡胶辊	装饰镶贴实训
	抛光、角磨机	装饰镶贴实训
	手工小工具	装饰镶贴实训
室内陈设制作与安装实训室	电脑	室内陈设制作
	小型雕刻机	室内陈设制作
	曲线锯	室内陈设安装
	手电钻	室内陈设安装
	投影仪、桌椅、资料等	多媒体教学
建筑装饰设计实训室	电脑	安装专业软件
	打印机	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	投影仪、桌椅、资料等	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	扫描仪	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
	计算机绘图软件（网络版）	建筑装饰施工图绘制、装饰效果图制作
建筑装饰工程信息与管理实训室	电脑	安装专业软件
	预算电算化软件（网络版）	建筑装饰工程计量与计价实训
	施工组织设计软件（网络版）	建筑装饰工程项目管理实训
	工程文档管理软件（网络版）	建筑装饰工程招投标与合同管理实训
	投影仪、桌椅、资料等	多媒体教学
	资料柜	工程资料文件存储
	打印机	工程资料文件打印
设备安装实训室	万用表	水暖电安装实训
	电锤	水暖电安装实训

实训室	设备名称	实训功能
	电钻	水暖电安装实训
	管钳	水暖电安装实训
	台钳	水暖电安装实训
	手工工具	水暖电安装实训
	切割机	水暖电安装实训
幕墙装饰施工实训室	钢材机	幕墙装饰施工实训
	电焊机及配件	幕墙装饰施工实训
	电动角向磨光机	幕墙装饰施工实训
	台钳	幕墙装饰施工实训
	拉铆枪	幕墙装饰施工实训
	电钻	幕墙装饰施工实训
	台钻	幕墙装饰施工实训
	型材切割机	幕墙装饰施工实训
	手工小工具	幕墙装饰施工实训
	操作台	幕墙装饰施工实训

## 2. 校外实习基地及要求

校外实习基地是学生从学校进入社会的一个重要环节，是学生完成角色转换的一个必要缓冲地带。应通过充分的市场调研，综合考虑企业规模、技术及企业信誉，筛选建立 7~10 个稳定的校外实习基地，每个协议实训基地聘用一名企业兼职联络员，负责所及提供企业生产信息，根据企业生产内容和专业教学进度协调实习实训相关事宜。专业应与各合作企业共同制定人才培养目标，共同制定实习方案，按照人才培养方案，聘请企业专家担任兼职教师，定期安排学生到企业进行顶岗实习，校内外基地相互配合共同完成学生的实践教学任务，使学生达到企业用人标准。

### （三）教学资源保障

#### 1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

##### （1）校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚

至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

#### (2) 选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十二五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

### 2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

#### (1) 专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

#### (2) 职业技能标准

按照建筑工程和装饰工程相关岗位的职业技能标准。

#### (3) 课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，原理结构、工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

#### (4) 人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与创业就业指导等课程的课程资源，思政网站等。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的大学英语、基础英语、计算机应用基础、体育与健康等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频

资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程课程资源。

#### （四）教学运行与教学质量保障

##### 1. 教学运行与实施方案设计

为实施全面的教学运行和质量管理，根据高职教育规律和我院实际情况，在教学管理上实行学院和系部两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行质量控制。

##### （1）院系两级管理体制

以“院长—主管副院长—教务处”为院级管理和以“系主任—主管副主任—专业室主任—教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，分别承担教学管理的工作。院级管理工作的重点是突出目标管理、重在决策监督，系级管理工作重点突出过程管理和组织落实。

##### （2）实施方案设计

①组织制定人才培养方案和课程标准。人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学院保证教学质量的重要文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。课程标准是落实培养目标和人才培养方案最基本的教学文件，应准确的贯彻人才培养方案所体现的教育思想和培养目标。课程标准内容包括本课程的性质、学时、课程目标、课程内容、教学实施、考核评价等，由各专业组织编制。

②课堂教学的组织管理。系（部）聘任有相应学识水平、有责任心、有教学经验的专任或兼职教师任课。组织任课教师认真研究课程标准，组织编写或选用与标准相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行教师岗位职责，按教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，合理使用现代化教学手段，充分利用教学资源，保证课堂教学质量。

③理实一体及实践性教学的组织管理。根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技能和综合职业能力。

④对学生考核的管理。凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据

课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

## 2. 教学质量保障

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

### (1) 教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，教务处及系（部），对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系（部）教学管理。系（部）定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

### (2) 教学质量监控体系

#### ①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕

业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

## ②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于 1 次；值班中层干部每周听课不少于 1 次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每月听课不少于 2 次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于 2 次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

## （五）制度保障

为保证人才培养方案的执行，在教学运行中严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

### 1. 教师管理制度

- （1）山西职业技术学院专业带头人评选管理办法
- （2）山西职业技术学院骨干教师选聘管理办法
- （3）山西职业技术学院兼职教师管理办法



- (4) 山西职业技术学院“双师”素质教师队伍建设管理办法
- (5) 山西职业技术学院校企人员互聘管理办法
- (6) 山西职业技术学院教师到企业实践锻炼管理办法
- (7) 教师系列津贴量化考核办法
- (8) 山西职业技术学院教师任课管理办法

## 2. 教学管理制度

- (1) 山西职业技术学院关于课堂教学的若干规定
- (2) 山西职业技术学院教师编写教案若干规定
- (3) 山西职业技术学院课程表编排规程及运行管理办法
- (4) 山西职业技术学院教师课外辅导、批改作业若干规定
- (5) 山西职业技术学院日常教学检查值班制度
- (6) 山西职业技术学院关于停、调课的有关规定
- (7) 山西职业技术学院教学事故认定和处理办法
- (8) 山西职业技术学院关于学期教学检查的规定
- (9) 山西职业技术学院听课制度
- (10) 山西职业技术学院学生评教管理办法
- (11) 山西职业技术学院学生教学信息员管理制度
- (12) 山西职业技术学院校本教材建设管理办法
- (13) 山西职业技术学院课程建设项目管理办法
- (14) 山西职业技术学院考试工作管理办法
- (15) 山西职业技术学院考试违规处理办法
- (16) 山西职业技术学院毕业考核管理规定

## 3. 实习实训制度

- (1) 山西职业技术学院实习管理办法
- (2) 山西职业技术学院顶岗实习管理办法
- (3) 山西职业技术学院校内实训基地建设管理办法
- (4) 山西职业技术学院校外实训基地建设管理办法
- (5) 山西职业技术学院实训（实验）室安全制度
- (6) 山西职业技术学院仪器设备管理办法

## 十、组织与实施

### （一）专业人才培养模式

本方案实施中，可将三年分为五个阶段分别组织教学。打破传统传统两学时教学时段授课模式，根据实际情况进行弹性教学时段安排，充分利用寒暑假、晚自习灵活调整教学计划，不断探索和深化分段式教学组织模式改革。具体实施办法如下：

第一阶段：第一学年对学生进行基本职业素质培养和专业基础能力培养。利用校内实训室以课岗融合的方式，采用项目驱动教学法，主要实施公共基础课和基本能力课的教学，进行技能实训。期间到校外实习基地识岗，初步了解企业岗位环境，为下一阶段学习奠定基础。

第二阶段：第一学年暑期安排学生校外习岗。鼓励学生在家庭所在地的一些企事业单位进行调研，有条件的可进入装饰单位工作，初步体验以后所从事的工作岗位。（注：该阶段不做考核要求。）

第三阶段：第二学年对学生进行专业核心能力培养。利用校内实训室以课岗融合的方式进行岗位能力课程的教学，通过学习与实践，掌握专业核心技能，具备岗位核心能力。

第四阶段：第二学年暑期校外习岗或顶岗实习。鼓励学生自愿选择到校外实习基地或自行选择实习单位进行习岗，专业能力强的学生可以直接顶岗参与完成实习单位的技术性工作。（注：该阶段不做考核要求）

第五阶段：第三学年针对就业岗位对学生进行综合实践能力培养。第五学期针对学生就业岗位进行强化学习，培养学生职业综合素质能力和利用所学知识解决实际问题的能力。第六学期安排学生校外顶岗，同时根据岗位需求、结合岗位特点完成毕业设计任务。这一阶段是综合能力提升与职业素质养成的重要阶段，以学生预就业签约协议单位为主，学生以准员工的身份到企业顶岗实习，按校企合作制定的顶岗计划、实践项目，由企业兼职教师和学校专任教师共同指导学生的顶岗实习，共同评价考核学生顶岗实习效果。通过岗位群的轮换顶岗，使学生能够按照企业工作的要求独立完成操作，学生根据就业意向与企业要求，在对应的岗位进行顶岗，达到“一岗精”的目的，实现“零距离”就业。

以上五个阶段，共进行 3 次校企循环，职业素养教育贯穿全程，采用项目导向、课岗融合的教学组织形式，内容由浅入深，实训项目由简到难，教学过程与生产过程

对接，课程内容与职业标准对接，学生的专业技能也随着各阶段的进行逐步提高，能力从“习岗”、“顶岗”到“预就业”逐渐递进，最后达到企业用人标准。

## （二）建议与说明

### 1. 教学方法、手段与教学组织形式建议

对于公共基础课，建议采用启发式授课方式，一讲授为主，配合简单实验，多采用案例法、推理法等，深入浅出地讲解理论知识，可制作图表和动画，易于学生理解。

对于基本技能课和岗位能力课，建议采用训练考核的教学方法，在讲清原理的基础上以实践技能培养为目标，保证训练强度达到训练标准，实践能力达到技术标准。可采用演示、分组辅导，需要提供较为详尽的训练指导、动画视频等演示资料。

对于理实一体化课和综合能力课，可采用项目教学法，按照项目实施流程展开教学，让学生间接学习工程项目经验。项目教学法尽量配合小组教学法，可将学生分组教学，并在分组中分担不同的职能，培养学生的团队合作能力。

### 2. 推行“多证书”制度

根据人才培养方案中对资格证书的要求，在原有“双证书”的基础上推行“多证书”制度，拓展职业资格考试范围，增加职业资格鉴定，保证毕业生“双证书”获取率达95%以上，以此推进工学结合，工学交替，培养和提高学生的岗位工作能力。

### 3. 方案执行的基本要求

该方案适用于三年制建筑装饰工程技术专业学生；在执行该方案时应制定实施性教学计划，可以根据市场人才需求适当调整课程；在实施理实一体课程时，具备相应的教学实训条件；在教学实施过程中，如有问题及时向系部反映，确保问题及协调解决，保证人才培养方案的顺利实施。

### 4. 编制依据

- （1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》；
- （2）《关于确定国家示范性高等职业院校建设计划骨干高职院校立项建设单位的通知（教高【2010】8号）》；
- （3）《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）；
- （4）高等职业学校《建筑装饰工程技术专业教学基本要求》；
- （5）高等职业学校《建筑装饰工程技术专业实训导则》；
- （6）《建筑装饰工程技术专业人才需求调研报告》；
- （7）《山西职业技术学院关于制定和修订专业人才培养方案的指导性意见》。

## 附件 1 建筑装饰工程技术专业人才需求调研报告

### 建筑装饰工程技术专业 专业建设调研报告

摘要：调研主要对未来 3-5 年的建筑装饰行业人才需求数量、规格、岗位群等进行预测，使建筑装饰工程技术专业设置更加具有市场针对性；分析企业中不同岗位的工作内容，针对其中的典型工作任务优化课程体系，合理组织教学内容，以便拉近与企业间的距离，为学生实训就业打下基础；针对高职学生学习的特点和企业对人才的要求，采用灵活多样的教学方式和评价方式，提升学生的学生兴趣，加强学生的综合能力，从而为企业输送全面发展的综合性人才。调研主要采取了问卷调查法、实地观察法、访谈调查法和文献调查法等方法进行综合调研，获取真实全面的信息，通过组织行业、企业的专家进行论证，圆满完成了调研任务。

关键词：毕业生 企业 实践 要求

#### 引言：

建筑装饰企业要想在市场中取得竞争优势，人才作为第一资源的主导作用越来越突出。企业竞争已经不再局限于市场、资金、技术、管理等方面，人才的竞争上升到了关系企业生死存亡的战略地位。为了抓住机遇，应对挑战，科学定位，确定人才培养目标，我们走访山西省，尤其是太原市及其周边城市的建筑装饰主管部门及有关装饰企业，对山西省建设行业的背景进行了广泛深入的调查和研究。调研活动由山西职业技术学院建筑装饰系建筑装饰工程技术教研室 9 位专任教师共同完成。

#### 正文：

##### 一、调研情况

建筑装饰工程技术专业 9 名专任教师利用闲余时间跟踪调查山西省装饰行业、企业和历年毕业生，与在校学生座谈，研究学习不同院校的资料和先进的高职教育理念，得到大量的一手资料，获取真实全面的信息。期间共发放调查问卷

300 余份，走访了山西省建筑装饰协会、太原市建筑装饰协会，山西省南方设计院、北京风尚共和装饰设计有限公司，山西百荣装饰工程有限公司，大同宜家装饰工程有限公司等数十家装饰公司，与公司的领导，技术骨干进行交流 100 于次。拿到资料后大家分析研究，通过组织行业、企业的专家进行论证最终得出结论，用于指导专业建设。

## 二、调研方法与内容

### （一）调研方法：

本次调研采用全面调查和抽样调查相结合的方式，调查形式采用多种方法相结合。通过这次的调研，目的是希望能够对今后建筑装饰工程技术专业人才的培养方面能够更加适应企业需求，在教学的过程中具有一定的针对性。

### （二）调研内容：

1. 用人单位的岗位需求情况。
2. 学生就业岗位需求情况
3. 专业岗位职业能力。
4. 专业岗位知识能力。

## 三、调研分析

### （一）行业发展对本专业人才需求的趋势

#### 1. 简述全国主要发达城市及各省人才需求情况；

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性。建筑装饰工程技术专业人才就业前景非常广阔。2008 北京奥运会、2010 上海世博会、2010 广州亚运会等世界关注的盛事都将在中国上演，这对我国城市建设标准提出了更高的要求。与此同时，相关行业的跨国公司和国际机构总部也都看好这一商机，大量涌入中国。我国的装饰行业已进入平缓增长而竞争空前的阶段。根据资料，我国装饰行业约有 1200 万从业人员，“十二五”期间仍然是我国城市化水平快速提升的时期，每年将提高近 1 个百分点，将有 1300 万左右的农业人口转化为城市人口，直接拉动建筑业需求 6 亿平方米以上。我国城镇化步伐的不断加快，对建筑装饰起到持续、强

劲的拉动作用。相关专业人才需求量极大。

2. 我市及周边地区（太原及周边，华北地区等）对本专业人才需求趋势；

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，我市人民生活水平日益提高，“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，装饰业持续升温，我市的装饰行业也稳步提升。太原装饰行业竞争激烈，几百家装饰企业遍布全市各地，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。2005年初国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为我市装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前建筑装饰工程技术专业的当务之急。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况。

虽然楼市调控政策出炉，但随着生活水平的不断提高，人们对居住环境要求越来越高，对室内装潢设计也提出了更多个性化的要求，使得具有专业资格认证的建筑装饰工程技术人员成了职场中的“抢手货”，而高水平的装饰设计师则更变成“稀缺品”，目前仅太原市场就需要的建筑装饰专业人员至少2万人。未来三年预计会超过3万人。相对于他专业的需求量来说，建筑装饰工程技术专业人才培养工作相对滞后。建筑装饰业的现有从业人员中，技师和高级技师的比例均不足1%，持有职业资格证书或建设职业技能岗位证书的人员占总数不足5%。今后3年，需培养技术与管理人员约5万人，年均增加约5千人。这些因素都造成了目前实用型专业设计人才严重不足的局面。因此，在建筑装饰行业实施高端技能型紧缺人才培养培训工程显得尤为重要，建筑装饰工程技术专业就业前景将会很好。

## （二）企业对本专业人才的需求情况

从我省建筑装饰工程技术人员市场需求来看，设计技术人员需求较大，提供的岗位也较多，但这些岗位均要求大专或大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。大多数设计公司或相关企业在招聘时会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。建筑装饰工程技术专业最常用的软件AutoCAD和3DSMAX，等软件主要是绘制平面图、施工图和效果图，还有进行设计草图制作和景观设计图制作的。在工作岗位中设计人员或多或少的都需要熟练运

用这些软件的帮助完成设计项目。

此外，企业和用人单位也对毕业生在工作中的工作态度、沟通能力，团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、AutoCAD 绘图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此作为持证上岗的基本能力要求。但也有部分用人单位管理人员认为，他们不需要学生提供的任何证书证明，但是必须要有良好的交际能力和制图能力，这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说，部分用人单位更注重的是学生对于建筑装饰专业知识的实际应用能力。

### （三）岗位需求分析

从有关设计行业的各种招聘信息来看，设计人才的需要大致可分为两类：一类是侧重设计的职位，包括设计师、设计助理、绘图员等。企业要求这类人员有一定的实际经验，能熟练使用各类电脑设计软件，如 CAD、3DMAX、PHOTOSHOP 等，了解行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识，并且具备良好的艺术素质和创意能力。另一类是侧重施工及管理的职位，如项目经理、预算员、施工员、材料员、监理员等。企业要求这类人员有较多的实际经验，懂得看图纸，具有组织及管理施工的能力，熟悉行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识。随着市场发展，出现了新的职位类型。例如：随着行业分工日趋精细，专做设计方案表现的企业已经发展起来，这些企业为建筑和室内设计企业服务，制作效果图及空间场景动画，产生制作三维虚拟现实的众多职位。随着建材、家具市场的发展，众多知名大企业开始重视室内设计对产品销售的促进作用，纷纷成立设计部门，为顾客提供设计咨询及整套的室内设计服务，出现了驻店设计师等职位。以上职位，极大部分是高端技能型专门人才，正是高职院校室内设计人才培养的主攻目标。而绘图员（包括电脑效果图绘图员和施工图绘图员）、设计员、设计助理，是本专业的主要培养目标。

#### 1. 素质要求：

- （1） 人际交往能力；
- （2） 公共关系处理能力；
- （3） 劳动组织能力；
- （4） 爱岗敬业，严谨务实，团结协作，具有良好的职业操守；
- （5） 具有严谨务实的工作作风；
- （6） 集体意识和社会责任心。

- (7) 具有独立学习的能力；
- (8) 具有解决问题的能力；
- (9) 具有决策能力；
- (10) 具有收集、分析和处理信息数据的能力；
- (11) 具有新技术的接受和应用的能力；
- (12) 具有较强的创新精神、创业立业能力；
- (13) 能够严格遵守国家法律法规、行业标准。

## 2. 能力要求：

- (1) 具有较高的美学修养和艺术造型能力；
- (2) 具有中小型装饰工程设计表现与制作能力；
- (3) 具有中小型装饰工程设计与制作的能力；
- (4) 具有中小型模型制作的能力；
- (5) 具有计算机操作的能力；
- (6) 具有熟练的工程技术资料的收集与整理能力。

## 四、结论与建议

### 1. 课程体系构造

我们现行的人才培养模式是以工学结合、校企合作为主的模式。课程体系的构建应在论证调研过程中确定市场对各专业人才的层次要求与职业能力标准；并且聘请行业中具有代表性的企事业（特别是著名企业）专家参加专业教学指导委员会；最后寻找“订单”协作单位。把以上三方面进行整合，通过校企共同确定培养目标和方案，这是专业课程体系建设的重要组成部分。

根据职业岗位与岗位群的需要组建课程体系，突出综合运用知识的鲜明特色，使学生掌握综合了不同能力模块的知识和技能（包括专业技术、与技术相关的专业理论、文化知识、与岗位相关的法规要求、与合作相关的人际规则等）。紧紧围绕培养目标开展校企合作，构建合理的人才知识结构与智能结构，针对就业岗位群，形成岗位工作内容分析表，并将其转化成知识能力，制定课程标准，合理组建课程结构以适应课程个性化的要求。各专业课程结构体系由公共基础模块、基本能力块、岗位能力模块、综合能力模块与职业拓展模块组成。每个模块由若干门课程组成，每门课程都确定了知识、能力、素质目标。



## 2. 师资要求

师资队伍建设和专业人才培养的关键，这就是要求本专业必须拥有一支知识结构、能力结构能满足教学需要的师资队伍。特别要以实践能力培养为主的“双师型”教师队伍。突出“应用型”和“技能型”是高职教育办学的特点。为保证本专业对人才培养的要求，应高度重视，加大投资力度，制定了一系列激励政策，激励教师继续深造，为提高教师队伍素质，还应积极鼓励本专业教师下厂锻炼。

## 3. 实训条件

建筑装饰工程技术专业教改效果显著，还需在实训设备上增加投入，下表是我系急需具备的实训条件：

序号	实训室名称	实训项目
1	材料展示室	金属、木制品材料展示 软制品材料展示 五金、胶、油漆材料展示 建筑材料展示 灯具、电器材料展示
2	装饰施工技术实训室	天棚装饰施工实训 墙柱面装饰施工实训 轻质隔墙施工实训 门窗制作与安装实训 楼地面装饰施工实训 楼梯及扶栏装饰施工实训
3	装饰设计实训室	居住空间装饰设计 公共空间装饰设计 装饰施工图绘制 装饰效果图绘制
4	装饰预算实训室	施工图预算的编制、 施工预算的编制 竣工结算的编制

5	模型制作室	建筑模型制作 装饰模型制作 家具设备模型制作 景观模型制作
6	画室	艺术造型训练

#### 4.考核方式改革

改革传统的单一考核方式，制定兼顾课程实施过程和任务完成效果的课程考核标准；建立由兼职教师、专任教师、学生共同参与的多元化课程考核运行机制；将工作态度、理解能力、操作能力、创新能力、协作精神、责任感等要素纳入考核内容，由学生对任务完成过程进行自评和互评，指导教师（包括现场技术人员）对任务完成的过程和结果进行考核评价，综合确定考核结果。

## 附件 2 专业核心课程标准

### 《建筑装饰制图》课程标准

#### 一、课程基本信息

课程名称	建筑装饰制图				
课程代码	17110015	学时	96	学分	6
授课时间	第二学期	适用专业	建筑装饰工程技术专业		
课程性质	基本能力课程				
先修课程	无				
后续课程	《装饰构造与施工技术》、《装饰 CAD》、《建筑装饰设计》、《计算机辅助施工图设计》				

#### 二、课程定位

《建筑装饰制图》是一门专业基础课，是建筑装饰工程设计人员表达设计思想的主要体现，是工程管理人员进行管理、施工人员进行施工的依据。本课程是建筑装饰类专业一门实践性很强的主干技术基础课。它的主要任务是培养学生具备较强的工程规范的手工绘图能力、较强的空间想象能力和思维能力和识图能力以及绘图的实际技能。

#### 三、课程设计思路

按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，一工作任务为中心构建项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

#### 四、课程目标

##### （一）能力目标

- 1、掌握正投影法的基本理论和基本方法。
- 2、培养空间想象和形体表达能力。
- 3、能够识读和绘制中等复杂程度的建筑装饰工程图样。

##### （二）知识目标

1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。
- 2、掌握国家制图标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。
- 3、掌握直线的类型及投影规律；两直线的相对位置；掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。
- 4、掌握三视图的形成及其投影关系。
- 5、掌握运用形体分析法、线面分析法，绘制和识读组合体的三面视图，熟练掌握掌握组合体尺寸的标注方法。
- 6、掌握正等轴测图的画法；
- 7、掌握建筑施工图的绘制方法
- 8、掌握装饰施工图的绘制方法

### (三) 素质目标

通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。

## 五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
	绪论	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	讲授法、启发式教学法	2
1	制图的基本知识	掌握任意等分线段、三、五、六等分圆周及圆弧连接等作图方法。	1) 掌握制图国家标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。 2) 熟练掌握任意等分线段、三、五、六等分圆周及圆弧连接等作图方法。	讲授法、实例教学法	6
2	投影的基本知识	掌握正投影的基本知识、三视图的形成及其投影关系	1) 了解投影的基本概念：明确投影概念，了解掌握投影的分类、正投影的基本特性及工程中常用的投影图。 2) 掌握三视图的形成及其投影关系。	讲授法、演示法、实例教学法	6
3	建筑形体基本元素的投影	掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。	1) 了解点的投影的形成、熟悉掌握点的三面投影及其规律、点的坐标、两点的相对位置及重影点的判别。 2) 掌握直线的类型及投影规律；两直线的相对位置； 3) 重点掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。	演示法、实例教学法，小组讨论法	12

4	立体表面的交线	掌握立体的截断；	剖面图；断面图	讲授法、实例教学法	6
5	建筑形体的表达方法	掌握基本绘图方法；	组合体	讲授法、实例教学法	12
6	轴测投影	掌握正等轴测图的画法	轴测图	讲授法、实例教学法	4
7	建筑施工图	掌握建筑施工图的绘制	建筑施工图	讲授法、实例教学法	20
8	结构施工图	掌握结构施工图的形式、表达方法及识读	结构施工图	讲授法、实例教学法	4
9	建筑装饰施工图	掌握装饰施工图的绘制方法	装饰施工图	讲授法、实例教学法	20

## 六、课程实施建议

(一) 教学建议（从教学条件、教学方法与手段、课程资源的开发与利用、教材选用等方面进行说明）

### 1、教材选用与编写要求

教材选用全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会规划推荐教材《建筑装饰制图》（含习题集）。

针对本课程应用性强的特点，教材多方面体现实用性，学生按照书本指导，配合工程实例，既能培养学生学习兴趣，还能完成学习任务。

### 2、教学设计与活动建议

#### (1) 教学建议

①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

#### (2) 教学中应注意的问题

①不同专业知识侧重点不同，工作内容也不同，因此在授课中引入的实际工

作案例也应有所不同

②不同学生对新知识的接受能力不同,因此,每节课的时间安排应有所不同。

③在学生熟悉了基本知识以后,逐渐加大练习的数量和难度。以实际案例为主,学生能够完成实际工作目标为最终结果。

### (3) 教学内容与教学方法手段

#### ①教学内容

内容选取:据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,选取教学内容,并为学生可持续发展奠定良好的基础。

内容组织:遵循学生职业能力培养的基本规律,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化,实训、实习教学环节设计合理。

内容表现形式:选用先进、适用教材,制定教学课件、精心准备教案、选择适合学生的习题,做好学习过程的辅导任务。

#### ②教学方法与手段

教学方法的运用:根据课程内容,制图基本理论结合建筑施工图、装饰施工图,灵活运用各种教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教、学效果。

教学手段:运用现代教育技术和多媒体手段,优化教学过程,提高教学质量和效率,取得实效。

### (二) 考核建议

通过文字或表格形式说明考核的内容、方式及具体要求,建立过程考核与期末考核相结合的方法,强调过程考核的重要性。

	序号	考核方式	考核内容	成绩比例(%)
第一 学期	1	笔试	属于阶段考核,具体考核学生理论和知识的能力	70%
	2	作业及课堂表现	过程考核,包括课堂表现和出勤、平时作业等	30%
合 计				100%
第二 学期	1	项目考核	成果考核,在教学过程中实施,具体考核学生的实际动手能力	70%
	2	课堂表现	过程考核,包括课堂表现和出勤等	30%

合 计	100%
-----	------

## 七、需要说明的其他问题(参考资料、所需仪器、设备、教学软件等)

### 1、教学设备条件

配备多媒体教学设备、课件

### 2、参考资料:

《建筑装饰制图》(含习题集)中国建筑工业出版社

《建筑装饰制图与阴影透视》电力出版社

《建筑装饰制图与识图》机械工业出版社

## 《建筑装饰材料》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	建筑装饰材料				
课程代码	1700024	学时	56	学分	3.5
授课时间	第一学期	适用专业	建筑装饰工程技术专业		
课程性质	基本能力课程				
先修课程	无				
后续课程	《装饰构造与施工技术》、《建筑装饰设计》、《建筑装饰施工组织与管理》				

### 二、课程定位

建筑装饰材料是一门岗位能力，是建筑装饰工程技术人员表达设计思想的主要体现，是工程管理人员进行管理、施工人员进行施工的依据。本课程是建筑装饰类专业一门实践性很强的主干技术基础课。它的主要任务是培养学生具有较强的建筑装饰材料应用、采购和管理的能力。

### 三、课程设计思路

按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心知识单元（常用装饰材料的基本知识和常用装饰材料的应用知识）+选修知识单元（特种装饰材料和新型装饰材料+建筑装饰材料采供与管理）的总体设计要求，以工作任务为中心构建项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

### 四、课程目标

通过本门课学习，让学生掌握材料及材料的采购和管理的知识，具有建筑装饰材料应用、采购和管理的能力。

#### （一）能力目标

1. 具有正确选用装饰材料的能力；



2. 具有在装饰施工过程中把材料和其他与其相关的构造、施工和效果有机结合起来的能力；

3. 具有解决建筑装饰工程施工中一些综合性技术问题的能力。

### (二) 知识目标

1. 了解建筑装饰材料的分类、特性和适用范围；
2. 理解和掌握装饰材料的美学特性、
3. 理解和掌握装饰材料的理化性能；
4. 理解和掌握装饰材料的主要品牌、规格、技术指标；
5. 理解和掌握装饰材料的使用场合、效果及参考价格。；
6. 理解和掌握装饰材料的使用场合、效果；
7. 理解和掌握装饰材料的参考价格。

### (三) 素质目标

1. 培养学生科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风；
2. 培养团队协作能力、自我学习能力、创新能力；
3. 培养学生沟通交流能力；
4. 培养独立思考问题、分析问题、解决问题能力
5. 培养积极主动、科学严谨态度；培养学生责任心、职业素质、职业道德。

## 五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	绪论	建筑装饰材料在建筑过程中的地位作用；建筑装饰材料的分类、功能及发展趋势；建筑装饰材料的基本性能；建筑装饰材料制品中的有害物质限量。	掌握装饰材料的地位、分类、功能及有害物质的限量；熟悉装饰材料的基本性质；了解装饰材料的发展趋势。	1. 在教室讲授基础理论知识，到项目现场、建筑装饰材料构造工艺展室采集信息、参观样板、识读图纸、现场勘测、功能分析、分组讨论、教师启发，采取案例教学和问题导向学习； 2. 在建筑装饰材料构造工艺展室分组设计，查阅资料、方案分析、教师启发，采取项目教学。 3. 分组绘制工程图，制定材料方案，教师与学生交流，采取团队训练教学。	2
2	建筑装饰材料的基本性质	介绍了与建筑装饰材料相关的物理性质，包括与质量有关的性质、材料与水有关的	了解和掌握建筑装饰材料的各种基本性质对于认识、研究和应用建筑装饰材料具有		4

		性质、材料与热有关的性质；材料的力学性质，包括材料的强度、弹性、塑性、脆性与韧性、材料的一度与耐磨性；材料与声学有关的性质，包括吸声性和隔声性；最后介绍了材料的装饰性能。	的重要意义。重点掌握材料的密度、表观密度、体积密度、堆积密度、空隙率，材料与水有关的性质，材料的导热性，材料的耐久性及其影响因素。		
3	建筑装饰石材 石膏装饰材料 建筑装饰水泥 建筑装饰混凝土和砂浆 建筑装饰陶瓷 建筑琉璃制品 建筑装饰玻璃 金属装饰材料 装饰木材 装饰塑料 建筑装饰纤维织物及其制品 建筑涂料 胶黏剂 防水材料 吸声材料与绝热材料 新型节能、绿色环保的建筑材料	掌握建筑装饰材料的品种，规格，基本性能；熟悉其技术标准，用途方法，检验标准及实验方法等	常用建筑材料的品种、性能及技术标准	1. 在教室讲授基础理论知识，到项目现场、建筑装饰材料构造工艺展室采集信息、参观样板、识读图纸、现场勘测、功能分析、分组讨论、教师启发，采取案例教学和问题导向学习； 2. 在建筑装饰材料构造工艺展室分组设计，查阅资料、方案分析、教师启发，采取项目教学。 3. 分组绘制工程图，制定材料方案，教师与学生交流，采取团队训练教学。	50

## 六、课程实施建议

(一) 教学建议（从教学条件、教学方法与手段、课程资源的开发与利用、教材选用等方面进行说明）

### 1. 实验实训

实训教学设备与条件要求：建筑装饰材料实训室（各种石材、石膏及其制品、装饰水泥、混凝土与砂浆、装饰陶瓷、装饰玻璃、木材制品、装饰涂料、装饰塑料、金属材料、装饰纤维织物与制品、绝热、吸声材料、胶黏剂等），太原市区各大中小型建筑装饰建材市场。

### 2. 师资条件

该课程任课教师均有下厂锻炼经验，能够及时有效地将专业需求最前沿合理的布置到具体的教学任务中，以真正提高学生的时间经验。课程主讲教师要求具

有双师素质，良好的审美能力、教学能力、实践能力，并具有企业一线的工作经验。

### 3. 教材编写

教材版本应该进行适当的更新。

教学内容要根据市场需求进行选择。

相关教学资源建设：建材中国网、建材联盟。

### 4. 信息化教学资源

多媒体课件、网络课程、多媒体素材、电子图书和专业网站的开发与利用。

## (二) 考核建议

(1) 学生考勤及课堂表现占 30%

(2) 卷面考核：闭卷考试占 70%

(3) 实训操作

(4) 学生作业报告

## 七、需要说明的其他问题(参考资料、所需仪器、设备、教学软件等)

1、本课程教学内容以建筑装饰材料为主，同时介绍相关的常用建筑材料。

2、本课程是一门实践性很强的课程，在教学过程中，应带领学生多次进行参观了解，作为感性认识的基础。

4、课程内容比较繁杂，讲授时应注意总结回顾，帮助学生系统把握。

5、应积极采用多媒体教学手段，以求教学内容尽可能生动的表达清楚。

## 《装饰构造与施工技术》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	装饰构造与施工技术				
课程代码	1711004	学时	96	学分	6
授课时间	第三学期	适用专业	建筑装饰工程技术专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《建筑装饰材料》、《建筑装饰制图》、《装饰 CAD》				
后续课程	《建筑装饰设计》、《计算机辅助施工图设计》、《装饰计量与计价》				

### 二、课程定位

《装饰构造和施工技术》是一门岗位能力课,介绍建筑装饰工程中常用构造,节点以及不同材料的的施工工艺与操作方法,培养学生的材料应用,施工技术的综合技能。

### 三、课程设计思路

依据岗位职业能力目标,以真实的工作项目为基础,设计教学项目。把课程学习项目与企业社会联系,进行项目驱动和任务驱动式教学,通过老师和学生共同参与工作项目,营造真实工作场景和氛围,充分体现职业教育的职业性、实践性和开放性。

### 四、课程目标

#### (一) 能力目标

1. 具备合理选择构造和节点方式的能力;
2. 具备合理选择施工方案与施工工艺的能力;
3. 具备施工技术分析、与解决施工问题的能力;
4. 具备对施工质量与施工安全进行监控的能力;
5. 具备正确使用各类施工器具的能力;

#### (二) 知识目标

1. 掌握不同装饰材料的施工工艺;
2. 掌握现行施工规范的技术要求;

3. 掌握各工种施工的基本方法和基本知识；
4. 掌握各施工器具的基本知识和基本使用方法；

### (三) 素质目标

1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；
3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
5. 具有较强的动手实践的能力。

## 五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
	绪论	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	讲授法、启发式教学法	4
1	建筑装饰施工图的前期工作	能够分析处理装饰施工前的拆除与方案的改造 掌握建筑节能与环保的装修要求	装饰施工前的拆除与方案的改造要求,以及注意事项  节能与环保基本知识	讲授法、实例教学法	8
2	建筑装饰工程基层施工	熟悉隐蔽工程的施工工艺流程以及操作方法 掌握一般抹灰类工程的施工工艺流程与操作方法	水电管线施工工艺流程及操作方法  一般抹灰类工程的施工工艺	讲授法、演示法、实例教学法	12
3	顶棚装饰工程施工	了解顶棚装饰构造熟悉顶棚抹灰施工工艺熟悉顶棚施工质量要求及检验方法。	顶棚抹灰施工工艺 悬吊式顶棚的构造和施工工艺	演示法、实例教学法,	18
4	墙柱面装饰工程施工	掌握各种墙柱面装饰工程的施工；	各种墙柱面装饰工程的施工工艺 墙柱面装饰工程质量要求及检验方法	讲授法、实例教学法	16
5	楼地面装饰工程施工	掌握楼地面装饰工程施工  熟悉楼地面施工质量要求及检验方法	楼地面装饰工程施工工艺	讲授法、实例教学法	16
6	门窗装饰工程施工	掌握门窗套施工熟悉门窗套施工质量要求及检验方法	轴门窗套施工	讲授法、实例教学法	4
7	其他装饰工程施工	掌握栏杆 扶手 等的施工	杆 扶手 等的施工工艺	讲授法、实例教学法	4

## 六、课程实施建议

(一) 教学建议(从教学条件、教学方法与手段、课程资源的开发与利用、教材选用等方面进行说明)

### 1、教材选用与编写要求

教材要求体现课程的性质、价值、基本理念、达成目标以及内容标准。

针对本课程应用性强的特点,教材要体现实用性,学生按照书本指导,就能完成工程任务,培养学生学习兴趣。

教材选用:现有教材中,实例都可以使用,主要体现据图施教的目的。

### 2、教学设计与活动建议

#### (1) 教学建议

①教师应依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②教师应按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授(或演示)的内容;明确学习者预习的要求;提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习,对分组安排及小组讨论(或操作)的要求,也应作明确规定。

③教师应以学习者为主体设计教学结构,营造民主、和谐的教学氛围,激发学生参与教学活动的兴趣,提高学生学习积极性,增强学生学习信心与成就感。

④教师应指导学生完整地完成任务,并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

#### (2) 教学中应注意的问题

①不同专业知识侧重点不同,工作内容也不同,因此在授课中引入的实际工作案例也应有所不同

②不同学生对新知识的接受能力不同,因此,每节课的时间安排应有所不同。

③在学生熟悉了基本知识以后,逐渐加大练习的数量和难度。以实际案例为主,学生能够完成实际工作目标为最终结果。

#### (3) 教学内容与教学方法手段

##### ①教学内容

内容选取：据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

内容组织：遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习教学环节设计合理。

内容表现形式：选用先进、适用教材，制定教学课件、精心准备教案、选择适合学生的习题，做好学习过程的辅导任务。

## ②教学方法与手段

教学方法的运用：根据课程内容和学生特点，灵活运用教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。

教学手段：运用现代教育技术，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

## （二）考核建议

（1）学生考勤及课堂表现占 30%

（2）卷面考核：闭卷考试占 70%

## 七、需要说明的其他问题（参考资料、所需仪器、设备、教学软件等）

### 课程参考文献

- 1 郭东兴，张嘉琳装饰材料与施工工艺[M]. 广州：华南理工大学出版社。
- 2 苗壮，刘静波室内装饰材料与施工[M]. 哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社。
- 3 刘峰室内装饰施工工艺[M]. 上海：上海科技出版社。

## 《计算机辅助施工图设计》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	计算机辅助施工图设计				
课程代码	1711007	学时	72	学分	4.5 学分
授课时间	第五学期	适用专业	建筑装饰工程技术		
课程类型	综合能力课程				
先修课程	《建筑装饰材料》、《建筑装饰制图》、《装饰 CAD》、《建筑与装饰构造》、《建筑装饰施工技术》、《建筑装饰设计》				
后续课程	毕业设计、顶岗实习				

### 二、课程定位

本课程是建筑装饰工程技术专业的核心专业课程，主要培养学生完成各类单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制能力，通过建筑装饰方案的深化设计，具备正确审核施工图纸的综合业务能力。通过本课程的学习，学生可胜任设计师助理和绘图员的工作岗位。

### 三、课程设计思路

本课程采用启发递进式项目化教学方式。通过本课程的学习，使学生能够综合运用《建筑装饰制图与识图》、《建筑装饰构造与装修》、《AutoCAD》、《表现技法》等知识，对常见的装饰设计方案进行深化设计，形成完整的可指导施工的装饰施工图，从而满足设计师助理和绘图员岗位的能力、知识与素质需求。

### 四、课程目标

#### （一）能力目标

1. 能独立完成各类项目各界面的构造图；
2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；
3. 能正确审核图纸。

#### （二）知识目标

1. 了解单一空间装饰施工图绘制特点；



2. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容；
3. 熟练掌握建筑装饰施工图制图标准；
4. 熟练掌握空间各界面的材料、构造知识，并能进行深化设计；

### （三）素质目标

1. 具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
2. 具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力；
3. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

## 五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	学时
1	居住（欧式别墅）空间施工图设计	1. 能独立完成居住空间界面的构造图； 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制； 3. 能正确审核图纸。	1. 了解单一空间装饰施工图绘制特点； 2. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容； 3. 熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 4. 熟练掌握空间各界面的材料、构造知识，并能进行深化设计；	18
2	餐饮空间施工图设计	1. 能独立完成餐饮空间界面的构造图； 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；	1. 了解单一空间装饰施工图绘制特点； 2. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容； 3. 熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 4. 熟练掌握空间各界面的材料、构造知识，并能进行深化设计；	30
3	办公(售楼部)空间施工图设计	1. 能独立完成餐饮空间界面的构造图； 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；		24

## 六、课程实施建议

### （一）教学建议

本门课程充分利用学校的教师深度参与行业特色结合高职学生的接受能力而设计。

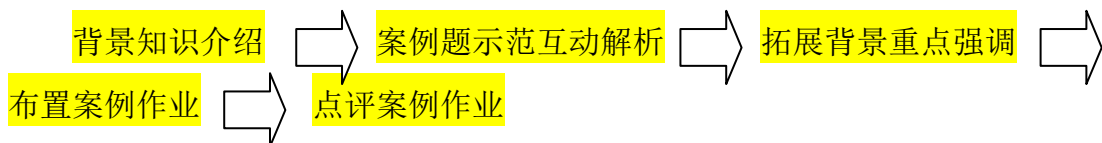
1. 案例法教学：本课程第一实践环节，就是做方案设计案例。本环节体现任务驱动、项目导向的教学理念，同时还能培养学生查阅资料，自学拓宽，发挥学生的主管能动性。

2. 讲座式教学：请行业、企业专家来校讲座。教师团队的兼职教师中定期约来学院专题讲座，增加学生对行业的认知了解。并就热点问题，展开讨论，开展丰富的专业教学活动。

3. 软件应用教学：引进行业软件，要求学生用现代信息化手段完成工作任务，以崭新的面貌赢得工作机会。

多种教学方法运用于不同特点的教学模块。

(1) 启发递进式教学：教学流程如下图所示，实现了由简单、单一至复杂、综合的启发递进式教学。



启发递进式教学示意图

(2) 头脑风暴：在拓展思维领域，充分的让学生思考，发挥想象力，碰撞智慧的火花。

(3) 分组竞赛：分组完成工作任务，展开小组竞赛，比速度，比质量，比成效。

(4) 角色扮演：转换角色，体验方案设计师工作内容，做方案的局部调整。

(5) 分组合作式：

根据工作过程特点，在不同的工作任务中实现工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

## (二) 考核建议

教学全过程考核方式：平时考核+期末考试+大作业，总成绩为 100 分。平时考核占 20%，平时作业、实训项目完成情况与完成质量为依据，占总成绩的 30%。大作业以提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用

性等进行考核，占总成绩的 50%。

### 七、需要说明的其他问题（参考资料、所需仪器、设备、教学软件等）

教材：校本教材

参考资料：1.建筑装饰 CAD 实例教程及上机指导（机械工业出版社）

2.建筑 CAD（普通高等教育十一五国家级规划教材）

3.建筑装饰构造与装饰装修

教学软件：AutoCad2007

教学仪器：计算机机房设备设施

实训设施：校内实训场地各类典型装饰构造训练展示内容